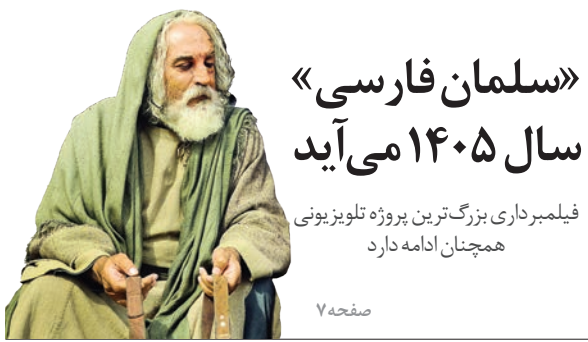


هلمشهر



«سلمان فارسی» سال ۱۴۰۵ می آید

فیلمبرداری بزرگترین پروژه تلویزیونی همچنان ادامه دارد

صفحه ۷

نهضت ساخت پارکینگ در تهران ادامه دارد

پارکینگ سازی روی دور تند

۱۰ پارکینگ عمومی در مناطق ۲۲ گانه و ۳۰ هزار پارک حاشیه ای در مناطق یک، ۴ و ۵ در حال ساخت است

صفحه ۱۶

بازداشت ۲۱۰۰ دانشجوی آمریکایی

اعتراضات دانشجویی بازتاب دهنده واقعی صدای مردم آمریکاست

۱۵۰ کالج در ایالات متحده درگیر اعتراضات

۴۴ دانشگاه در آمریکا دارای دانشجویان بازداشتی بودند.

۳۲۵ بازداشت دانشجوی فقط در یک روز صورت گرفته است.

با اسکن این کد QR کد جزئیات دستگیری دانشجویان آمریکایی در تظاهرات ضدصهیونیستی را ببینید.



«یسنا» ۵ روز زندانی بود

جزئیات جدید از ماجرای که توجه تمام ایران را جلب کرد

صفحه ۱۷

ضمیمه امروز



«آرمان شهر» منتشر شد

ویژه های امروز

جزئیات مهم ترین طرح درمانی برای کودکان زیر ۷ سال صرفاً تا ۱۰۰ درمان رایگان کودکان

شاید کمی بیشتر از یک سال طول کشید که طرح دولت برای درمان رایگان کودکان زیر ۷ سال (خدمات سرپایی و بستری) شکل گیرد. به خود بگیرد؛ از اسفند ۱۴۰۱ که بسته درمان رایگان کودکان ابلاغ شد، تا اردیبهشت ۱۴۰۲ که کودکان بدون پرداخت هزینه، خدمات درمانی از بیمارستانها دریافت می کنند...

۱۸

گشت و گذار در کافه رستوران های افغانستانی تهران

قابلی پلو وسط تهران

مثل همیشه یک پرس «قابلی پلو» سفارش می دهد. غذای محبوب است و با هر لقمه که در دهان می گذارد، گویی دستبخت مادرش را مزه مزه می کنی. طعم خوش هویج و کشمش نفت خورده آن هم با ماهیچه زعفرانی، چقدر حالش را خوب می کند. با اینکه بارها در خانه هبوطاناش، قابلی پلو خورده اما انگار فقط غذای این رستوران است که او را به یاد غذای مادرش می اندازد.

۲۰



بازهم نبود زیرساخت مسئله ساز شد...

روز سیاه فوتبال

حواشی یک بازی و توهین به زنان کام همه را تلخ کرد

یادداشت

فهمیده فر همدن پور؛ رئیس شورای فرهنگی و اجتماعی خانواده و زنان

فرهنگ سازی به زمان نیاز دارد



سوالی مطرح شده مبنی بر اینکه چه کارهایی باید می شد تا شاهد اتفاقات و توهین هایی که در بازی پرسپولیس و سپاهان به تماشاگران زن شد، نباشیم. در این موضوع چند نکته وجود دارد؛ نکته نخست این است که کارهای فرهنگی تدریجی و دیرپا بوده است. فرهنگ سازی چه به این معنا که مقوله ای می خواهد فرهنگ شود و چه به این معنا که می خواهیم مقوله ای از فرهنگ حذف یا اصلاح شود. به زمان نیاز دارد. فرهنگ ورزشگاه نه در مدت عمده و یک سال ساخته شده و نه قرار است در این مدت عمده و یک سال تغییر کند.

نکته دوم؛ این اتفاق نشان داد اینکه ادعا شود با حضور تعدادی از زنان در ورزشگاه می شود بر فرهنگ موجود در این فضا مسلط شود و آن را تغییر داد. در ساحت واقعیت، شدنی نیست. تا این امنیت زنان در ورزشگاه فقط این نیست که در ورودی و خروجی مجزا برای زنان در نظر گرفته شود یا سرویس های بهداشتی مناسب برای آنها پیش بینی شود. مسئله مهم در این موضوع، وضعیت فرهنگی ورزشگاههاست. این وضعیت موجود در یک سال و عمده شکل نگرفته که با یک سال و عمده کار بتوانیم آن را تغییر بدهیم. متأسفانه ورزشگاه رفتن زنان طبیعتاً چنین مخاطراتی را به همراه دارد و به نظر نمی رسد که صرفاً با دستگیری یک نفر خاطی یا عذر خواهی او این مسئله حل شود و تضمینی وجود ندارد که تکرار نشود.

موافقان حضور زنان در ورزشگاهها این موضوع را با حضور زنان در سینماها و پارکها مقایسه می کنند و می گویند همانطور که زنان و مردان در سینما و تئاتر یا در خیابان و پارک می توانند در فضای مشترک کنار هم باشند، در ورزشگاهها هم می توانند کنار هم تماشا کنند. زنان را کنار بگذاریم و خود مردان را با هم مقایسه کنیم. مردانی را سراغ دارید که بعد از تماشای یک فیلم صندلی های سالن سینما را بشکنند؟ ولی بارها این اتفاق در ورزشگاهها افتاده است. فضای ورزشگاه با سینما و تئاتر قابل مقایسه نیست و نگاه متفاوتی را برای حل مسائل می طلبد. افرادی که مخالف حضور زنان در ورزشگاهها هستند، این دغدغهها را داشتند. با اتفاقاتی که افتاده است می شود واقع بینانه اظهار نظر کرد که با صرف درست شدن زیرساختهایی مثل نرده کشی، ورودی و خروجی مجزا و... مسئله حل نمی شود.

این مسئله را چطور می شود حل کرد؟ نظر بعضی این است که با در نظر گرفتن جرایم سنگین و برخورد های انضباطی برای خاطیان، فضا را برای حضور زنان فراهم کنیم. در این موضوع هم باز زنان را کنار بگذاریم و ببینیم در حوزه ورزش آقایان، در مسابقات و سالن های ورزشی مردان، جرمه هایی که قبلاً در نظر گرفته شده و برخورد های انضباطی که انجام داده اند، برای مواجهه با تخلفات، خسوتها و بی اخلاقیها باز آردنده بوده است؟ به نظر می رسد که جواب به این سؤال منفی است. هیچان در ورزشگاهها بالاست و غالباً مجازاتی که در نظر گرفته می شود، باز آردنده نیست.

در این شرایط عده ای از زنان هم علاقه مند به حضور در ورزشگاهها هستند و دغدغه حضور در این فضاها را دارند و شاید گفته شود که این حق آنهاست که به علاقه شان پاسخ داده شود. اما باید دید پاسخ دادن به این علاقه ارزش چندین هزینه هایی را دارد یا نه؟ مقایسه فایده - هزینه است؛ اینکه ارزش دارد برای پاسخ به این علاقه زنان. آنها مورد اهانت قرار بگیرند؟ باید موضوع یک بار از این منظر و از این نگاه مورد بررسی قرار بگیرد. صرف آماده کردن زیرساخت های فیزیکی برای حضور زنان، امنیت بخش نیست. متکرر ضرورت کار فرهنگی یا مواجهه انضباطی یا خاطیان نیستیم؛ مسئله میزان اثربخشی چنین اقداماتی برای تضمین امنیت فیزیکی، اخلاقی و روانی خانمهاست؛ نکته ای که حتماً باید در آرزوی بررسی در خصوص پاسخ به نیازهای خانمها برای حضور در میدان ورزش مردان، مورد توجه و تأکید قرار گیرد.

۱۵ روایت از ورود زنان به استادیوم

۹

تیم ملی فوتبال ایران در تاریخ ۷ اسفند ۱۴۰۰ در جریان رقابت های مقدماتی جام جهانی به مصاف تیم ملی عراق رفت که در این دیدار نیز مجوز حضور ۱۰ درصد از هواداران در ورزشگاه صادر شد که در این بین بانوان هم در ورزشگاه آزادی حضور یافتند.

۱۰

۲۶ سال پیش؛ این نخستین باری بود که زنان به ورزشگاه آزادی رفتند، البته نه برای دیدن یک مسابقه ورزشی. ماجرا مربوط به سال ۱۳۷۷ و در جریان استقبال از بازیکنان تیم ملی بود که به جام جهانی ۱۹۹۸ صعود کرده بودند.

۱۱

محمود احمدی نژاد در سال ۱۳۸۵، اولین بار بحث حضور زنان در استادیوم را به طور جدی مطرح کرد. او با ارسال نامه ای به رئیس سازمان تربیت بدنی خواستار فراهم کردن امکانات حضور زنان در ورزشگاهها شد.

۱۲

موضوع حضور زنان در استادیوم مدت ها با نظر موافقان و مخالفان به طور جدی همراه بود. اما پس از حضور جهانی اینفانتینو، رئیس فیفا در ایران، این موضوع جدی تر شد. آقای رئیس بر اجرایی شدن اساسنامه فیفا تأکید داشت و به همین دلیل موضوع وارد فاز جدیدی شد و در دستور کار وزارت ورزش قرار گرفت.

۱۳

بعد از پیگیری های فراوان سرانجام در تاریخ ۲۵ مهر سال ۹۷ برای اولین بار به ۱۰۰ نفر از تماشاگران زن اجازه حضور در استادیوم آزادی برای تماشای بازی تیم فوتبال ایران و بولیوی داده شد.

۱۴

این حضور بازناب گسترده ای داشت تا از آن به پایان انتظار ۴۰ ساله زنان ایرانی برای ورود به ورزشگاهها تعبیر شود.

۱۵

یک ماه بعد (۱۹ آبان ۹۷) با مجوز نهادهای ذی ربط و پیگیری های وزارت ورزش، مجوز حضور تعدادی از بانوان فوتبال دوست برای تماشای دیدار تیم پرسپولیس و کاشیما در جریان فینال لیگ قهرمانان آسیا صادر شد.

۱۶

در روز پنجشنبه ۱۸ مهر ۱۳۹۸ نیز عده ای از بانوان ایرانی، رسماً به عنوان تماشاگر زن فوتبال به استادیوم آزادی در تهران راه یافتند تا بازی ایران و کامبوج را از نزدیک تماشا کنند. حدود ۴۶۰۰ بلیت برای حضور بانوان هوادار ایران برای این دیدار صادر شد.

۱۷

حضور بانوان در ورزشگاهها در حالی با شیب ملایم روند رو به رشد خود را دنبال کرد که شیوع کرونا محدودیت هایی در کم و کیف حضور تماشاگران اعم از زن و مرد در سالن های ورزشی و ورزشگاهها ایجاد کرد. در این دوران، نه زن و نه مرد نتوانستند وارد استادیومها شوند.

صفحه ۹



6 260641 200014



6 260641 200014

همیشه در بازار



روز سیاه فوتبال

در حالی که اصل بازی پرسپولیس و سپاهان چیزی نداشت، حواشی زشت و نفرت‌انگیز این مسابقه کام‌همه را تلخ کرده است

همه چیز بر عکس شده؛ در شرایطی که انتظار داشتیم نبرد پرسپولیس و سپاهان (مثل بازی تراکتور و استقلال) در زمین پر از زیبایی و جذابیت باشد، تمام آنچه از نبرد سرد دو تیم بر جای ماند، تلی از حواشی زشت و زار بود که حال هر مخاطبی را بد می‌کرد. آیا این حجم از تباهی برای یک بازی زیاد نیست؟

پیرمردی که تنها ماند
شاید تکان‌دهنده‌ترین حاشیه این مسابقه، انتشار ویدئویی باورنکردنی از یک پیرمرد هوادار سپاهان بود که سر و شکل و محل استقرارش فرضیه لیدر بودن او را هم به ذهن متبادر می‌کرد. این تماشاگر مسن رو به دوربین حرف‌های بسیار عجیبی در مورد زنان تماشاگر پرسپولیس که در طبقه بالا مستقر شده بودند به زبان آورد؛ چیزهای نامربوط و خجالت‌آوری که همه را ششوک کرد و حتی در استانداردهای فوتبال پرتنش و کم‌ادب ایران هم به شدت توی ذوق می‌زد. خیلی اوقات حتی زمانی که حرکت نامناسبی از فرد یا گروهی سر می‌زند، بعضی هم‌چپه‌ای‌های اوس می‌کنند پشت طرف را خالی نکنند و کم و بی‌شش رو به توجیه رفتارشان بیایند، اما محتوای این ویدئو آنقدر عجیب بود که پیرمرد کاملاً تنها ماند و در نهایت پس از تحمل موج بزرگی از ملامت‌ها، با وجود انتشار یک فیلم عذرخواهی ۱۰ سال از حضور در همه ورزشگاه‌های کشور محروم شد.

فیلم‌های حیرت‌انگیز از زنان
این‌ها همه ماجرا نبود. در کنار ویدئوی مربوط به آن پیرمرد و برخی فیلم‌های دیگر که از فحاشی یا حتی سنگ‌پراکنی شماری از تماشاگران مهمان به سمت هواداران رقیب منتشر شد، اسنادی هم دال بر بدرقتاری هواداران خانم پرسپولیس در فضای مجازی به انتشار رسید. در بعضی از این فیلم‌ها، تعدادی از بانوان حامی میزبان در حال سردادن شعارهای رکیکی بودند که استفاده از آنها حتی برای مردان هم بسیار قبیح و ناپسند است، چه برسد به خانم‌هایی که همیشه تصور می‌کردیم حضورشان در ورزشگاه قرار است موجب تعدیل و تلطیف فضا شود. حتماً این رفتارها هم در تندتر شدن فضا سهم بسزایی داشته و ابداً قابل دفاع نیست.

فقط «برگزار» می‌کنند؛ همین!
به‌طور قطع حواشی رخ داده در بازی پرسپولیس و سپاهان در شأن یک فضای ورزشی نیست و موجب نفرت و بی‌زاری می‌شود. مسلماً هدف از برگزاری مسابقات فوتبال این نبوده که دور هم جمع شویم، فحش بدهیم، سنگ بزنیم و چنان فضایی بسازیم که حال هر ناظری را بد کند. این دقیقاً سوه کارکرد و نقض غرض است. در این میان از مشکلات فرهنگی که بگذریم، مسئولیت اصلی متوجه سازمان لیگ و فدراسیون فوتبال است؛ جایی که به نظر می‌رسد تنها هدف آنها کار هیچ اهمیتی برایشان ندارد. به‌عنوان مثال در مورد محل استقرار بانوان در مسابقه اخیر حرف و حدیث‌های زیادی وجود دارد و بسیاری بر این باورند که نزدیکی آنها به هواداران تیم مهمان از عوامل تنش‌زا بود. وقتی از زیرساخت حرف می‌زنیم، این یعنی جای نشستن خانم‌ها در ورزشگاه باید از هر نظر مناسب باشد، یعنی شماره دقیق صندلی و فرد مستقر در آن (مرد یا زن) برای برگزارکننده بازی معلوم باشد و هر تخریفی که سر زد، به راحتی بتوان فرد خاطی را شناخت و مجازات کرد. تماشاگری که در این بازی فحاشی کرده، باید در مسابقات بعدی جای خودش را به فردی سزاوارتر بدهد، اما آیا مسئولان سازمان لیگ چنین اشراف اطلاعاتی‌ای بر تماشاگران دارند؟ همین حالا چه ضمانت اجرایی وجود دارد که پیرمرد محروم‌شده سپاهانی ۱۰ سال در ورزشگاه حاضر نباشد؟ آیا او (یا هر کس دیگری که محروم می‌شود) نمی‌تواند وسط این همه شلوغی و بی‌نظمی راحت به استادیوم بیاید و برود؟ چطور ممکن است در لیگ انگلستان حتی هواداران هم در فاصله یک متری زمین آرام بنشینند و دست از پا خطا نکنند، اما ما روی سکوهای چنین دور از میدان این همه حاشیه داشته باشیم؟ پس کی قرار است اختلاف‌مان را با استانداردهای برگزاری مسابقات کاهش بدهیم؟ جدا از این چرا باشگاه‌ها نباید روی فرهنگسازی تماشاگران شان کار کرده باشند تا در بازی‌های بازرگ کار به اینجا نکشد، باشگاه‌هایی که عنوان فرهنگی ورزشی را یدک می‌کنند اما به نظر می‌رسد خیلی وقت برای انجام کارهای فرهنگی ندارند. به هر حال ضعف فرهنگی تماشاگران هم نکته‌ای است که به همین راحتی نمی‌توان از کنار آن عبور کرد و کم‌کاری باشگاه‌ها راندایده گرفت.

PARIS 2024

082

روز مانده تا المپیک

پخش زنده

لیگ برتر ایران - هفته ۲۶

کل گهر 19:00

شمس‌آذر

لیگ برتر انگلیس

جلسی 16:30

وستهم

لیور پول 19:00

تاتهام

بوندین لیگ آلمان

اینترناشنال

بایر لور کوزن 19:00

سری آیتالیا

اسرم 22:15

یوونتوس

برنامه بازی

لیگ برتر ایران - هفته ۲۶

دوشنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۳

بیگان 17:00

الومینیوم

سپاهان 18:10

استقلال خوزستان

نساجی 18:15

پرسپولیس

ملوان 19:30

هوادار

صنعت نفت 19:30

مس رفسنجان

فولاد 19:30

تراکتور

استقلال 20:30

ذوب‌آهنگ

عجوبه‌های تاریخ فوتبال در قاب همیشه‌هری تماشاگر

تخفیف ویژه در سایت www.hamshahrimarket.com

راز جاودانی

از پزشکان، درنهایت جزو کسانی هستند که زیرمیزی می‌گیرند. به گفته سعید کریمی، معاون درمان وزارت بهداشت، اثبات زیرمیزی گرفتن پزشکان تنها مشکل برخورد با این معضل است. به گفته این مقام مسئول، زیرمیزی خلاف قانون است، اما صرف ادعای یک فرد باعث برخورد نخواهد شد و باید مستند باشد.

میزانی که اثبات شود یک پزشک برای بار سوم اقدام غیرقانونی زیرمیزی گرفتن را انجام داده، برای او جریمه در نظر گرفته می‌شود. این رقم برای بار اول ۱۰ برابر و برای مرتبه دوم ۲۵ برابر در نظر گرفته شده است که در نشست سران قوا به تصویب رسیده و حتی پزشکیان بوده‌اند که میلیاردی جریمه شده‌اند.

طب ایرانی درباره آلرژی چه می‌گوید؟

بهار که از راه می‌رسد، بسیاری از افراد درگیر آلرژی‌های بهاره می‌شوند؛ آلرژی‌هایی که از آلوده‌اند و به راحتی نمی‌شود از دست‌شان خلاص شد. جدا از اینکه طب نوین نکته‌هایی را در این باره گوشزد می‌کند، طب ایرانی نیز سعی کرده است در این باره، ورود کرده و هشدارها و مواردی را برای جلوگیری از ابتلا به آن یا کاهش آن، ارائه کند. یکی از مواردی که در این باره طب ایرانی مطرح می‌کند، حجامت آلرژی است که کمی با حجامت‌های معمولی متفاوت است. این حجامت، بین یک تا ۳ بار تکرار می‌شود و فرایندی شبیه به واکسیناسیون دارد. در این مورد، مواد آلرژی‌زا به محل حجامت مالیده می‌شود تا مصونیت در بدن ایجاد شود. طب ایرانی معتقد است که دوری همیشه از آلرژن‌ها شدن نیست؛ مخصوصاً با این سبک زندگی امروزی که ما داریم. به همین دلیل این طب، معتقد است مواردی چون حجامت آلرژی و همچنین مواردی چون خاکشیر، تخم کدو، ترکیب هویج رنده‌شده یا سرکه طبیعی انگور، بابونه و... می‌توانند نسبت به رفع یا کاهش آلرژی‌ها اثرگذار باشند.

مامایی از ارزشمندترین شغل‌هاست

به گفته فاطمه محمدبیک، عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس کمبود ۹ هزار ماما در کشور داریم که این کمبود، درست مثل کمبود کادر پرستاری، در شیفت‌های سنگین خود را نشان می‌دهد. اومامایی رایکی از مشاغل ارزنده در دنیا می‌داند که سلامت مادران و کودکان را برهنه‌اند دارد.



وارفارين موجود است

چند وقتی است که مردم از کمبود وارفارين سخن می‌گویند؛ دارویی که برای بیماران قلبی و سگته و... کاربرد دارد. اما سازمان غذا و دارو می‌گوید که چند محموله بزرگ وارفارين وارد کشور شده و در بازار دارو توزیع شده و از این بابت، نگرانی وجود ندارد.

صفر تا ۱۰۰ درمان رایگان کودکان

جزئیات مهم‌ترین طرح درمانی برای کودکان زیر ۷ سال که از ابتدای اردیبهشت امسال شکل اجرایی به خود گرفته است



عکس همشهری امیر پناهنور

گزارش

مریم سرخوش

روزنامه‌نگار

+ کودکان زیر ۷ سال دارای بیمه‌های پایه مانند تامین اجتماعی، بیمه سلامت و نیروهای مسلح می‌توانند از این طرح بهره‌مند شوند.

+ اجرای درمان رایگان کودکان با جمعیت حدود ۷ میلیون نفر ۲.۵ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد.

+ در یک بیمارستان کودکان در تهران هزینه ماهانه خدمات رایگان بستری کودکان زیر ۷ سال چیزی حدود ۵ میلیارد تومان است.

+ ۲ سامانه برای طرح شکایات خانواده‌ها: ۱۹۰ (وزارت بهداشت) و ۱۶۶۶ (بیمه سلامت)

شاید کمی بیشتر از یک سال طول کشید که طرح دولت برای درمان رایگان کودکان زیر ۷ سال (خدمات سسریایی و بستری) شکل اجرایی به خود بگیرد. از اسفند ۱۴۰۱ که بسته درمان رایگان کودکان ابلاغ شد، تا اردیبهشت ۱۴۰۳ که کودکان بدون پرداخت هزینه، خدمات درمانی از بیمارستان‌ها دریافت می‌کنند. جزئیات اجرای این طرح به تمامی بیمارستان‌های مشمول ارسال شده و باید تمام خدمات بدون دریافت هیچ هزینه‌ای ارائه شود، البته جز یک مورد! این گزارش را بخوانید تا بدانید، برای کدام خدمات، کودکان، درمان ۱۰۰ درصد رایگان دریافت می‌کنند.

+ ۱۰۰ درصد تعرفه دولتی برای خدمات بستری و فوریت‌های پزشکی همچنین درمان‌های سسریایی و فوریت‌های پزشکی شامل معاینه، آزمایشگاه، تصویربرداری و توانبخشی از سوی سازمان‌های بیمه‌گر پرداخت می‌شود.

+ فقط یک خدمت درباره کودکان زیر ۷ سال در مراکز دولتی دانشگاهی و دولتی رایگان نیست، هزینه داروهای سسریایی

از تصمیم تا اجرای طرح درمان رایگان کودکان زیر ۷ سال

توان مالی طرح را در نظر بگیرد

درمان کودکان رایگان شده اما برخی خانواده‌ها اعلام کرده‌اند که طی چند روز اخیر مجبور به پرداخت هزینه شده‌اند؛ از ۲۰ هزار تومان تا ۵۰۰ هزار تومان برای ویزیت و تجهیزات پزشکی و ۶۰۰ هزار تا یک میلیون تومان برای بستری‌های چندروزه در فاصله زمانی کوتاه ۲ معاون وزیر بهداشت در این باره اظهارنظرهای متفاوتی داشته‌اند. حسین فرشی‌دی، معاون بهداشت گفته «پیش شرط درمان رایگان کودکان مراجعه از طریق نظام ارجاع است.» اما سعید کریمی، معاون درمان این نکته را تأیید نکرده و گفته «گرفتن پول از کودک زیر ۷ سال در مراکز دولتی دانشگاهی تخلف به شمار می‌رود و برای این کودکان نظام ارجاع وجود ندارد.» اما در نهایت محمد مهدی ناصحی، مدیرعامل بیمه سلامت ایران هم اعلام کرد همه کودکان زیر ۷ سال به صورت کاملاً رایگان خدمات درمانی دریافت می‌کنند.

۲۱ اظهارنظر متفاوت

درمان رایگان کودکان به‌عنوان یکی از طرح‌های خوب مطرح می‌شود اما برخی کارشناسان معتقدند که می‌تواند مراکز درمانی را هم با مشکلات زیادی مواجه کند. نخستین دلیل‌شان این است که مراکز درمانی همین حالا با مشکلاتی از جمله پرداخت نشدن به موقع مطالباتشان از سوی سازمان‌های بیمه مواجه هستند و افزوده شدن این هزینه‌ها هم در صورت عدم پرداخت به‌موقع می‌تواند منجر به چالش بیشتر شود. این در حالی است که اواخر سال گذشته بود که معاون درمان وزارت بهداشت، میزان بدهی بیمه‌ها به مراکز درمانی را حدود ۱۳ هزار میلیارد تومان اعلام کرد. دومین نکته مورد اشاره آنها هم این است که نظام ارجاع برای طرح رایگان کودکان به‌ویژه دهک‌های بالاتر جامعه رعایت شود تا هزینه‌های دولت از بخش تقاضای القایی افزایش پیدا نکند.

اسفند ۱۴۰۱	آبان ۱۴۰۲	دی ۱۴۰۲	بهمن ۱۴۰۲	اسفند ۱۴۰۲	اردیبهشت ۱۴۰۳
ابلاغ مصوبه از سوی مجلس	بررسی جزئیات طرح در شورای عالی بیمه	ارسال جزئیات مصوبه شورای عالی بیمه سلامت به هیأت دولت	تصویب طرح در هیأت دولت	ابلاغ مصوبه هیأت وزیران و جزئیات طرح به مراکز دولتی و دانشگاهی	طرح شکل اجرایی به‌خود گرفت.

کاهش خطر بیماری‌های قلبی با کلسیم صبحانه

اما جایگزین کردن ۵ درصد کلسیم دریافتی از شام با وعده صبحانه، این خطر را به‌طور کلی ۶۰ درصد کاهش می‌دهد. باین حال، نویسندگان این تحقیق به این مسئله اشاره کرده‌اند عوامل دیگری نیز وجود دارند که مشاهده نشده یا ناشناخته هستند که می‌توانند بر نتایج نهایی این تحقیق تأثیر بگذارند و گروه‌های دیگر نژادها و کشورها باید برای هر گونه اختلاف یا شباهت بررسی شوند. ارتباط کلسیم و بیماری قلبی-عروقی احتمالاً به ریتم شبانه‌روزی مربوط می‌شود که می‌تواند بر نحوه جذب مواد مغذی در بدن نیز تأثیر بگذارد.

نتایج یک مطالعه جدید نشان می‌دهد کاهش دریافت کلسیم در وعده شام و در عوض افزایش آن در وعده صبحانه می‌تواند منجر به کاهش خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی-عروقی شود. این مطالعه که در نشریه «بی‌ام‌سی پابلک هلت» منتشر شد، دریافت کلسیم در رژیم غذایی بیش از ۲۶ هزار بزرگسال آمریکایی را با استخراج از نظرسنجی‌های ملی سلامت و تغذیه آمریکا بین سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۸ مورد بررسی قرار داد. در نهایت، محققان دریافتند که بخش کلسیم در ۲ وعده غذایی بهترین راه برای کاهش خطر بیماری‌های قلبی-عروقی است.

تهران به روایت اسناد

بیست‌ونهمین نشست مرکز تهران پژوهی

همشهری برگزار می‌شود

■ نقشه، عکس‌ها و فیلم‌های آرشیوی

■ مهم‌ترین اسناد باقیمانده در پایتخت

■ خارجی‌ها و اسناد مکتوب

■ دفاتر سیاقی بازاریان

■ بیانیه‌ها و مکتوبات

■ سیاسی-اجتماعی، نگاه نامه‌ها،

■ شجرنامه‌ها و...

کارشناس مجری: محمود منیعی تهران پژوهی

همانان نشست: حامد ایران شاهی مورخ و سندپژوه گودرز رشتیانی عضو هیئت علمی دانشگاه تهران اردشیر آل‌عوض محقق فرهنگ عامه

زمان: دوشنبه ۱۷ اردیبهشت ساعت ۱۴ الی ۱۶ مکان: خیابان ولیعصر (عج) نرسیده به چهارراه پارک وی کوچه شهید قریب‌شیر (تورج)، شماره ۱۴ سالن جلسات

آگهی مزایده فروش ضایعات

شرکت صنایع گلدیران

واقع در منطقه ویژه اقتصادی سیرجان (کرمان)

در نظر دارد ضایعات فوم شیت ، فوم ذوب شده ، کارتن ، نایلون و پالت چوبی را از طریق مزایده بفروش برساند

کلیه متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۶ جهت دریافت اسناد مزایده و بازدید اقلام قابل فروش به محل کارخانه واقع در سیرجان - منطقه ویژه اقتصادی کارخانه شرکت صنایع گلدیران مراجعه نمایند.

کلیه متقاضیان جهت شرکت در مزایده مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده به شماره حساب مندرج در برگه مشخصات اقلام ضایعات واریز و به همراه مدارک شناسائی ارسال نمایند، بدیهی است متقاضیانی که مبلغ سپرده را واریز ننمایند از شرکت در مزایده خارج می‌گردند.

کلیه متقاضیان جهت شرکت در مزایده مدارک شناسائی و برگه اعلام قیمت را صرفاً از طریق پست به آدرس مندرج در برگه مزایده ارسال نمایند.

آخرین مهلت دریافت پاکتهای مزایده مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۰ می‌باشد.

شماره تماس جهت هماهنگی:

۰۲۱۸۳۵۸۱۰۳۴ - ۰۹۱۲۳۹۳۳۸۸۱ (کیانی)

آگهی مزایده فروش ضایعات

شرکت صنایع گلدیران

واقع در منطقه ویژه اقتصادی سیرجان (کرمان)

در نظر دارد ضایعات کتسو انواع یخچال (PP548R) را از طریق مزایده بفروش برساند

کلیه متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۶ جهت دریافت اسناد مزایده و بازدید اقلام قابل فروش به محل کارخانه واقع در سیرجان - منطقه ویژه اقتصادی کارخانه شرکت صنایع گلدیران مراجعه نمایند.

کلیه متقاضیان جهت شرکت در مزایده مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده به شماره حساب مندرج در برگه مشخصات اقلام ضایعات واریز و به همراه مدارک شناسائی ارسال نمایند، بدیهی است متقاضیانی که مبلغ سپرده را واریز ننمایند از شرکت در مزایده خارج می‌گردند.

کلیه متقاضیان جهت شرکت در مزایده مدارک شناسائی و برگه اعلام قیمت را صرفاً از طریق پست به آدرس مندرج در برگه مزایده ارسال نمایند.

آخرین مهلت دریافت پاکتهای مزایده مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۰ می‌باشد.

شماره تماس جهت هماهنگی:

۰۲۱۸۳۵۸۱۰۳۴ - ۰۹۱۲۳۹۳۳۸۸۱ (کیانی)

اجرای بزرگ‌ترین پویش نوروزی و رمضانی شهر تهران

بهار ایران؛ بهار قرآن

شهر آرمان

فروردین ۱۴۰۳



علیرضا زاکانی شهردار تهران:

مدل جدیدی برای شادی و تفریح مردم در نوروز و رمضان ارائه شد

شهردار تهران با بیان اینکه تهران یک مرکز گردشگری است که اقبال مردم به آن بالاست، گفت: مدیریت شهری مشارکتی است و با مشارکت مردم بناست که کارها پیش برود. علیرضا زاکانی شهردار تهران پس از بازدید از جشنواره شهر رمضان در بوستان لاله تهران اظهار کرد: نیاز شهروندان ناظر به موضوع شادی و فرح مورد توجه قرار گرفت، به ویژه در ایام ماه مبارک رمضان. در ابعاد مختلف زمینه سازی شد تا مردم در جشن ها حضور داشته باشند و از ظرفیت هنرمندان استفاده شد تا مردم را شاد و خوشحال کنیم و در بخش های مختلف ظرفیت ها در خدمت مردم قرار بگیرد.



♦ با تلفیق اراده و خلاقیت می توان خدمت شایسته به مردم ارائه داد

زاکانی با بیان اینکه هر کجا یک اهتمام و اراده در کنار خلاقیت و کارکرد نوآورانه قرار گیرد، می تواند زمینه خدمت شایسته را برای مردم فراهم کند، تصریح کرد: کار بزرگی که در سطح شهر و در هر منطقه انجام می شود، فرصتی را برای شهر فراهم می کند که سلائق مختلف با نشاط این ایام را سپری کنند. در پارک لاله یک رویداد عظیم در حال برگزاری است که می تواند برای مناطق دیگر الهام بخش باشد. زاکانی ادامه داد: به دنبال الگوهایی بودیم که در حوزه نشاط آفرینی و فرح بخشی صحیح برای مردم بستری را فراهم کند؛ مجموعه شادی هایی که با جشن ۱۰ کیلومتری غدیر آغاز شد و با جشن در بلوار کشاورز الگویی نوین را به ما می دهد. امید دارم این کار را به بهترین شکل نهادینه کنیم. در برنامه امشب از موضوعات قرآنی، ورزش باستانی تا بازی های کودکان و فعالیت در حوزه دیجیتال در مراسم وجود داشت.

♦ ضرورت بهره مندی از ظرفیت بوستان هادر جهت ایجاد نشاط اجتماعی

زاکانی با اشاره به اینکه بیش از یک میلیون نفر در دوره گذشته قهرمان شهر شرکت کردند، تصریح کرد: ده ها میلیون نفر در کشور هم در مسابقات بازی های رایانه ای حضور یافته اند. این موضوعات حکایت از این می کند که ظرفیت های بی نظیری داریم که اگر آنها را فعال کنیم، کشش و اقتضای جامعه برای همراهی وجود دارد. پارک های شهر یک ظرفیت بی نظیر است و زمانی که فراموش می شود، تبدیل به آسیب می شوند. اما اگر در متن قرار بگیرد مردم را به درون خود بکشد تبدیل به یک فرصت طلایی می شود.



وی افزود: این مراسم ها الگوهای موفقی هستند که ادامه پیدا خواهند کرد. آنچه که در شهرداری تهران دنبال می شود این است که مبتنی بر نیاز مردم و وظیفه ای که در زمینه خادمی مردم برعهده ما قرار دارد، همه ظرفیت ها را شناسایی کنیم و به میدان بیاوریم. خودمان هم همه ظرفیت خود را در اختیار شهروندان قرار دهیم. مدیریت شهری مشارکتی است و با مشارکت مردمی بناست که کارها پیش برود. شهردار تهران خاطرنشان کرد: از قبل از عید خودمان را مهیا کردیم تا محیطی را فراهم کنیم تا به استقبال گردشگران برویم. وی ادامه داد: ظرفیت های عظیمی در تهران وجود دارد که یک گوشه آن در بلوار کشاورز و پارک لاله مشاهده شد.

محسن برمهانی معاون سیمای رسانه ملی:

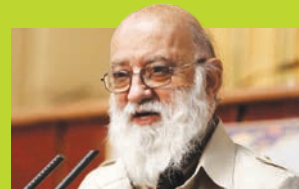
پوشش فعالیت جامع ((جشنواره شهر رمضان)) و پوشش رسانه ای آن اتفاق جدیدی بود

ملی نیز در پارک لاله خوب پای کار آمدند و در شبکه تهران استیج زنده برگزار شد. و علاوه بر آن پنج شبکه (شبکه کودک، نسیم، دو، افق و تهران) این رویداد را پوشش رسانه ای انجام دادند. وی عنوان کرد: این پوشش رسانه ای نیز اتفاق جدیدی بود؛ همیشه وقتی رسانه و دستگاه های فرهنگی دست به دست هم می دهند اتفاق خوبی می افتد و این شور و حال که مردم دارند حاصل هم افزایی فرهنگی بود. برمهانی در خصوص نتایج هم افزایی دستگاه های فرهنگی و رسانه اظهار کرد: هم افزایی نهادهای فرهنگی در کنار هم باعث ایجاد فضای مفرح و نشاط همراه با آموزش مفاهیم دینی اجتماعی می شود.



محسن برمهانی معاون سیمای رسانه ملی در جریان بازدید از جشنواره شهر رمضان در بوستان لاله و محل اجرای برنامه های تلویزیونی در این جشنواره گفت: توفیق داشتم از مجموعه جشنواره شهر رمضان در پارک که به همت شهرداری تهران برگزار شده است، بازدید کنم.

معاون سیمای رسانه ملی بیان کرد: اتفاق جامعی در «شهر رمضان» افتاده است و از فضای شادی و سرگرمی برای کودکان تا فضای معنوی و در کنار آن آیین اقوام و آشپزی و چیزهایی را که یک خانواده تهرانی نیاز دارد اینجا می بینید. برمهانی ادامه داد: مجموعه رسانه



مهدی چمران:

برنامه های فرهنگی و اجتماعی شهر تهران با نوروز و رمضان تناسب داشت

بهار سال ۱۴۰۳ برای ایرانیان عیدی متفاوت و خاص بود، تقارن دو رویداد مهم ماه مبارک رمضان و عید باستانی نوروز جلوه ای از عظمت، شکوه و بزرگی ایران اسلامی را آشکار ساخت. کشور ایران از دیرباز دو بال مهم و موثر اسلامیت و ملیت را داشته است؛ تمدن باستانی ایران زمین به عنوان ظرفیتی بزرگ در کنار هویت دینی و اسلامی ایران، در تبدیل ایران به کشوری متمدن، مقتدر و صاحب گفتمان در سطح منطقه و جهان موثر بوده اند.

با چنین توصیفی مذهب و ملیت دو عنصر مهم ایران هستند که فرصت هایی را برای پیشرفت و توسعه ایران به وجود می آورند از این رو بدیهی است دشمنان و معاندان به دنبال تضعیف و تخریب این دو بال باشند و حتی گاهی بر تضاد و تقابل این دو دامن بزنند؛ مردم ایران اما در طول تاریخ نشان داده اند ضمن علاقمندی به هویت ملی، آثار باستانی، اعیاد و مناسبت های ملی و میهنی، پایبندی راسخ و کامل به اسلام و مناسک مذهبی و دینی دارند. از این رو عید امسال نیز به رغم برنامه ریزی دشمنان برای تضعیف یکی از این دو عنصر مهم و دوقطبی کردن جامعه، مردم رفتاری عاقلانه از خود بروز دادند و ضمن پاسداشت عید باستانی نوروز، حرمت و احترام ماه مبارک رمضان و سایر مناسبت های مذهبی را حفظ کردند. شورای شهر و مدیریت شهری نیز در مدیریت فضاهای شهری و اجرای برنامه های فرهنگی و هنری و مذهبی همین رویه را در پیش گرفتند؛ نوروز امسال شهر تهران هم بوی عید نوروز را می داد هم حال و هوای شهر با ماه مبارک رمضان و لیالی قدر تناسب و سازگاری داشت. خوشبختانه مسئولان شهری توانستند به خوبی فضای امسال را مدیریت کنند و هر دو رویداد مهم در فضای شهر احساس شد.



بهار ایران؛ بهار قرآن

اجرای بزرگ ترین پوشش نوروزی و رضانی شهر تهران | ۲



پرویز سروری:

جشنواره شهر رمضان الگویی برای برنامه‌های دیگر پایتخت است

پرویز سروری نایب رئیس شورای اسلامی شهر تهران درباره جزئیات جشنواره شهر رمضان و اهدافی که در این جشنواره دنبال می‌شد اظهار کرد: مشخص است که ما برای تامین نیازهای مختلفی که مردم و شهروندان در شهر نیاز دارند، باید تامین امکانات و زمینه‌هایی را انجام دهیم تا بتوانند پاسخ نیازهایشان را دریافت کنند.

نایب رئیس شورای اسلامی شهر تهران افزود: ماه مبارک رمضان از بزرگترین ایام مذهبی ما است و الحمدلله شاهد هستیم که بعد از انقلاب اسلامی نگاه بسیار خوبی به این موضوع شده و تلاش شده پاسخ خوبی به سلیق مختلف مردم داده شود. سروری در پاسخ به این سوال که آیا جشنواره شهر رمضان از جذابیت ویژه‌ای برخوردار بود گفت: در بوستان لاله و جشنواره شهر رمضان مشاهده کردیم که خلایق، نوآوری و تنوع بسیار بالایی وجود داشت و تلاش شد ضمن فضاهای متنوعی که نیازهای مختلف شهروندان را دنبال می‌کرد، به جنبه‌های مذهبی توجه ویژه‌ای شود و معنویت، نشاط و شادی کنار یکدیگر جمع شود. وی با بیان اینکه در جشنواره شهر رمضان معنویت، نشاط و شادی در کنار هم جمع شده و شاهد استقبال خوب مردم از این جشنواره بودیم گفت: شهروندان در ماه مبارک رمضان استقبال خوبی از این برنامه داشتند و فکر می‌کنم این برنامه الگویی مناسبی بود تا چنین برنامه‌هایی را برای همه مناطق تهران و محلات اجرایی کنیم که مردم به همراه خانواده‌هایشان در آنها شرکت کنند.

شهر آرمان

بهار ایران؛ بهار قرآن

۳ اجرای بزرگ‌ترین پویا نوروزی و رمضانی شهر تهران



سخنگوی شورای شهر تهران:

رویدادهای رمضانی و نوروزی تبدیل به مناسک فرهنگی و اجتماعی شد



سخنگوی شورای شهر تهران معتقد است به هم ریختگی فضای بصری و کالبدی شهر که محصول سیاستگذاری اشتباه گذشته است سبب شده شهروندان بیش از هر زمان دیگری مترصد استفاده از فضاهای فرهنگی و با نشاط در شهر باشند و از این رو، در چند سال اخیر فرصت‌های خوبی برای محقق کردن این خواسته عمومی از سوی شهرداری فراهم شده است تا به این دغدغه ساکنان شهر پاسخ داده شود.

توضیح داد: برای اینکه رویدادهایی مانند آنچه در بلوار کشاورز، بوستان لاله و فرهنگسرای خاوران اجرا شد منجر به جریان سازی شود نیازمند استمرار این برنامه‌ها در سال‌های بعد هستیم. قطعاً با برنامه ریزی‌های انجام شده از سوی مسئولان شهرداری تهران در سال‌های آینده با ادامه چنین برنامه‌هایی شاهد تبدیل شدن این حرکت به یک کلان طرح فرهنگی نهادینه شده در پایتخت خواهیم بود.

استقبال مردم از برنامه‌های ایام نوروز و رمضان

نادعلی با بیان اینکه رویدادهایی مانند مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر یکی از رویدادهایی است که اکنون در جامعه نهادینه شده است و شاهد تسری این حرکت از تهران به دیگر مناطق کشور هستیم، بیان داشت: با توجه به استقبال بالای مردم از رویدادهای رمضانی و نوروزی امسال و با نگاه به رویدادهای مشابه دیگر در سال گذشته می‌توان گفت مقدار مشارکت مردم در اجرای این برنامه‌ها هر سال در حال افزایش است. با بیشتر شدن نقش شهروندان در برگزاری این رویداد بدون شک شاهد اثرگذاری بالای برنامه‌های اجرا شده بر فرهنگ و جامعه خواهیم بود. هدفی که شهرداری آن را دنبال می‌کند و برنامه‌های خود را مبتنی بر آن طراحی کرده است. وی با بیان اینکه برخی نقدهایی به رویدادهای برگزار شده در ماه مبارک رمضان و نوروز شهرداری وارد کردند اما فصل الخطاب همه ما نگاه حکیمانه رهبر معظم انقلاب اسلامی است، افزود: قدردانی رهبر معظم انقلاب اسلامی از بنیان طرح افطاری‌های خیابانی نقطه پایانی بر این موضوعات بود. بدون تردید می‌توان رویدادهایی مانند آنچه را که در ابتدای امسال در شهرداری اجرا شد به عنوان مناسک فرهنگی و اجتماعی در نظر گرفت و آن را به عنوان یک کار فرهنگی ماندگار ثبت کرد. نادعلی با تاکید بر اینکه باید زمینه‌های مشارکت مردم را در اجرای برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی تسهیل کرد، ادامه داد: مساجد و اهل مسجد باید در محوریت برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی قرار گیرند. تجربه اجرای رویدادهای مسجد محوری مانند «جشنواره آرمان» منجر به رونق بخشی به فضای فرهنگی جامعه می‌شود و از این رو باید بستر لازم برای حضور مسجد و نقش آن در برنامه‌های فرهنگی بیش از گذشته فراهم شود.

علیرضا نادعلی با بیان اینکه تقارن زمانی مناسبت‌های دینی و ملی با یکدیگر در ۲ سال اخیر سبب بروز و ظهور خلایق‌های جدیدی برای طراحی فضاهای فرهنگی و اجتماعی در شهر شده است، گفت: ابتدای امسال و مانند سال گذشته، نوروز و جشن‌های ملی با اعیاد و مناسبت‌های تاریخی و دینی در کشور مقارن شد و به این دلیل، گروه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی برای بهره‌برداری حداکثری از فضای ایجاد شده از خلایق‌ها و نرم‌افزارها و سخت‌افزارهایی رونمایی کردند تا شهروندان بتوانند از نشاط و شادابی بیشتری بهره‌مند شوند.

وی با اشاره به اینکه ایجاد فضای فرهنگی و با نشاط تعارضی با یکدیگر ندارند، اضافه کرد: ایجاد فضای با نشاط با رعایت اصول و هنجارهای انقلابی و دینی در ۴۵ سال گذشته اجرا شده است و توانسته ایم ارتباط و تعادل منطقی و خوبی را میان این دو مفهوم در جامعه ایجاد کنیم. اوج این تعادل در برگزاری جشن‌ها و مراسم نشاط آفرین در کنار رویدادهای دینی و مذهبی که نوروز امسال در تهران قابل مشاهده بود.

رئیس کمیته فرهنگی شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه چنین تعادلی منجر به شکل گرفتن رویکردهای بدیع و جدید و نیز استفاده از فناوری‌های نوپدید در اجرای برنامه‌ها شده است، گفت: در سال‌های گذشته برنامه‌های مناسبتی در بوستان‌های مناطق و محله‌ها اجرا می‌شد. افطاری‌ها از زمان افطار توزیع می‌شد و برنامه‌ها تا پاسی از شب ادامه پیدا می‌کرد. امسال با جمع بندی تجربه گذشته برای نخستین بار در ماه مبارک رمضان سفره‌های افطاری ساده در محله‌ها و مناطق مختلف برپا و در برخی مناطق نیز برنامه‌های محوری مانند آنچه که در بلوار کشاورز و بوستان لاله شاهد آن بودیم اجرا شد. برنامه‌هایی که با استقبال گسترده شهروندان رو به رو شد. سخنگوی شورای اسلامی شهر تهران با قدردانی از تلاش‌های صورت گرفته مسولان و کارکنان معاونت اجتماعی شهرداری تهران و مناطق ۲۲ گانه در اجرای برنامه‌های ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۳، با بیان اینکه باید این برنامه‌ها در طول سال و سال‌های بعد استمرار پیدا کند،

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران:

بزرگ‌ترین رویداد نوروزی و روضه‌های مناسبتی جشنواره‌های مناسبتی

در پایتخت برگزار شد

محمد امین توکلی زاده، معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران در پاسخ به سوالی در مورد برنامه‌های روضه‌های مناسبتی و نوروزی اجرا شده در تهران اظهار کرد: امسال همدلی و هم‌افزایی خوبی برای اجرای برنامه‌ها وجود داشت و تقارن ماه مبارک رمضان و عید نوروز منجر به اجرای بهتر این برنامه‌ها شد و از این فرصت برای طراحی پویش جامع بهار ایران؛ بهار قرآن بهره گرفته شد و ذیل آن رویدادها و برنامه‌های متنوعی از قبیل بهار میلاد، افطارخونه، جشنواره شهر رمضان، شهر شهید، جام رمضان، نسیم رمضان، روزه‌اولی‌ها، کعبه ابراهیمی، افطاری ساده، جشن تکلیف، جشنواره ابراهیم، جشنواره بازی الکترونیکی و... از جمله عناوین برنامه‌هایی بود که در این ایام اجرا شد.



محمد امین توکلی زاده با اشاره به برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای ایام نوروز و رمضان گفت: امسال دهکده‌های بهار ایران که در سال گذشته با شروع ماه مبارک رمضان در ۸ پهنه و ۲۲ پارک محوری برگزار شد در ۴ پهنه طراحی شد و در فرهنگسرای خاوران و شهر شهید، بوستان لاله که اصلی‌ترین پهنه بود، اراضی عباس آباد، برج میلاد و ۲۲ پارک منطقه‌ای که در هر منطقه پارک محوری مشخص شده بود اجرای برنامه دهکده‌های بهار ایران را داشتیم. توکلی زاده اظهار کرد: چند روز پیش از تحویل سال نو، جشن آغاز فعالیت‌های نوروزی به صورت حرکت کاروان شادی در ۲۵ اسفند ماه با ۶۲ دستگاه وسیله نقلیه در ۱۲۶ گروه هنری و با حضور ۵۰۴ عروسک از میدان هفت تیر به سمت میدان ولیعصر (عج) و از میدان ولیعصر (عج) به سمت پارک لاله حرکت کردند و ۲۱۱ نفر نیز عوامل پشتیبان این کاروان شادی بودند.

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران ادامه داد: امسال و در تلافی ایام نوروز و رمضان، به مدل جدیدی از طراحی الگوی شادی و نشاط خانواده محور ذیل تحول روحی و نرم‌افزاری شهر رسیدیم و با اجرای ویژه برنامه‌های متنوع به مدت ۳۰ شب ضمن هم‌افزایی درونی در شهرداری تهران توانستیم با تلاش شبانه‌روزی و مشارکت گروه‌های مردمی و دیگر نهادها فضای مناسبی را برای شهروندان تهرانی و گردشگرانی که به تهران آمده بودند در همه مناطق ۲۲ گانه فراهم کنیم. مرکز فعالیت‌های دینی شهرداری تهران و شورای عالی قرآن شهرداری تهران متولی مدیریت برنامه‌های ماه رمضان بودند و همچنین ستاد گردشگری شهرداری تهران و مجموعه اراضی عباس‌آباد نیز برنامه‌های گردشگری نوروز و دیگر ادارات کل معاونت اجتماعی و فرهنگی با محوریت اداره کل فرهنگی و ستاد جشنواره‌های مردمی آلمان برنامه‌های فرهنگی را برگزار کردند.

اجرای تورهای متفاوت

توکلی زاده اظهار کرد: برنامه‌های ستاد گردشگری شهرداری تهران نیز با عنوان تهران دوست داشتنی از ۲۰ اسفند تا ۱۴۰۲ آغاز شد و روایت نوروز و تهران بانو، برپایی ۱۰ ایستگاه استقبال از مسافران نوروزی، برپایی ۹۰ ایستگاه اطلاع‌رسانی به مسافران نوروزی، برنامه طبیعت پاک در بهار پاک، اجرای تورهای تهران‌گردی در ۸ مدل، برگزاری تورهای پیاده‌روی در ۱۹ مسیر، تور ری گردی، تورهای دوچرخه سواری، ارائه تخفیفات گردشگری به مسافران نوروزی با هدف گردشگری آسان و ارزان، شهر مهمان نواز (اسکان نوروزی در ۱۵ بوستان)، پیک نوروزی ۲، برپایی استودیو بهار ایران در تالار ایوان شمس، برگزاری جشنواره کمپرها در بوستان ولایت، ارائه مشاوره گردشگری از طریق سامانه ۱۳۷، چاپ آخرین نسخه به روزرسانی شده نقشه و راهنمای گردشگری تهران از جمله برنامه‌های این ستاد بود و همچنین در ورودی‌های پایتخت و فرودگاه‌های امام خمینی (ره)، مهرآباد و پایانه‌های مسافری زمینی نیز برخی از این برنامه‌ها اجرا شد. همچنین در داخل غرفه‌های گردشگری از فناوری واقعیت مجازی V۲ و Ar استفاده شد و در کنار آن هم اقدام گردشگری به گردشگران تقدیم کردیم.



لطف الله فروزنده خیرداد لزوم حضور مردم در جشنواره‌های مناسبتی

معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران در باره جزئیات و ویژگی‌های جشنواره شهر رمضان که امسال برگزار شد اظهار کرد: رویدادی که به مناسبت سال نو و ماه مبارک رمضان در بوستان لاله اتفاق افتاد در نوع خود بی‌نظیر بود و خلاقیت و ابتکار در اجرای آن موج می‌زد.



لطف الله فروزنده با بیان اینکه این اقدام حرکت بسیار خوبی به شمار می‌رفت افزود: این برنامه ظرفیت نشاط و افزایش معرفت و فهم مردم را فراهم کرد و در این جشنواره گروه‌های سنی مختلف مخصوصاً کودکان مورد توجه قرار گرفتند و ما هرکاری که برای کودکان کنیم ماندگار است و سال‌ها در ذهن این قشر باقی می‌ماند. معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران بیان کرد: کار قرآنی خوبی در جشنواره شهر رمضان امسال انجام شده و استیج مناسبی نیز در این جشنواره وجود داشت که اسباب شادی و خوشحالی شهروندان را فراهم کرد.

فروزنده در پاسخ به سوالی مبنی بر حضور مردمی در این جشنواره گفت: از برگزار کنندگان این مراسم تشکر می‌کنم و امیدواریم این کارها با جذابیت بهتر، رفع نواقص و توجه به نقاط قوت روز به روز گسترش پیدا کند و حضور و مشارکت مردم به عنوان یک اصل مورد توجه قرار گیرد.

شهر آلمان

بهار ایران؛ بهار قرآن

اجرای بزرگ‌ترین پویش نوروزی و روضه‌های مناسبتی شهر تهران | ۴

همکاری مساجد با شهرداری در ایام ماه رمضان

وی گفت: بزرگ‌ترین کمپین افطاری ساده در تهران، بیش از ۱۵ هزار جلسه خانگی قرآن کریم، ۶۶ جلسه تفسیر قرآن با همکاری ستاد تفسیر استاد قرائتی، تهیه و توزیع ۵۰ هزار بن کارت معیشتی، مسابقه ۳۰ روز ۳۰ درس، مراسم محوری احیای لیالی قدر با حضور ویژه نوجوانان مساجد آرمانی، پویش بزرگ من لشکر قدسی‌ام، نمازهای جماعت در بوستان‌ها و پارک‌های تهران و جشن‌های محله‌ای به مناسبت میلاد امام حسن مجتبی (ع) و عید سعید فطر در بیش از ۳۵۰ محله با مشارکت و همکاری مساجد طرح آلمان در ماه مبارک رمضان به اجرا درآمد یکی از نکات برجسته در مراسم روز قدس و نماز عید فطر حضور در قالب پویش‌های طراحی شده نوجوانان و نونهالانی بودند که حضورشان چشمگیرتر شده بود.

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران با بیان اینکه از چندماه قبل ستاد برگزاری عید سعید فطر در مجموعه ستاد نماز جمعه و دفتر مقام معظم رهبری شکل گرفت، اظهار کرد: قرارگاه فرهنگی هنری و رسانه‌ای این ستاد به معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران واگذار شد و مجموعه‌های مختلف اعم از مجموعه‌های مردمی، سازمان‌ها و ارگان‌ها و مجموعه‌های رسانه‌ای کشور به‌ویژه رسانه ملی همگی کمک کردند تا امسال کار بزرگی صورت پذیرد و فضای نماز عید فطر به یک فضای «جشن بزرگ خانوادگی» با تاکید بر ایجاد فضای شادی برای نوجوانان تبدیل شود. وی گفت: در نماز عید فطر امسال هم با تدارک ویژه برنامه‌هایی در مصلاای بزرگ امام خمینی (ره) و خیابان‌ها و مسیرهای منتهی به مصلی با بیش از ۴۰۰ غرفه پردیس‌های فرهنگی، استیج‌های فرهنگی و هنری و موکب‌های پذیرایی مردمی اعم از پذیرایی‌های گرم و سرد پس از نماز عید سعید فطر و خطبه‌های نماز به مردم نمازگزار خدمت‌رسانی کردیم و جشن عید سعید فطر تنها به برگزاری نماز معطوف نشد. لذا هم در نماز عید سعید فطر ویژه برنامه داشتیم و هم در ۵ پارک منطقه‌ای که از ۳ تا ۵۵ بامداد منتهی به عید سعید فطر برنامه‌های جشن بزرگ عید فطر در این پارک‌ها برگزار شد.



اجرای ۲ برنامه تلویزیونی در ماه رمضان با کمک شهرداری تهران

ترویج زندگی ایرانی اسلامی و سبک زندگی سالم

ایام نوروز امسال و ماه مبارک رمضان بر نامه های مشترکی از سوی شبکه



نسیم و شهرداری تهران برگزار شد که سید محمدرضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم درباره برنامه های مشترک این شبکه با شهرداری تهران در ایام نوروز و ماه مبارک رمضان گفت: برنامه نسیم رمضان را در ایام ماه مبارک رمضان داشتیم که یک برنامه جنگ پرشور و نشاط بود و تلاش کردیم با حضور اقشار این حوزه برنامه هایی با محوریت خانواده و کودکان را اجرا کنیم که خانم آزاده ال ایوب نیز مجری این برنامه بود.

او درباره برنامه دیگر این شبکه با شهرداری تهران افزود: آشپز شو نیز برنامه دیگر ما بود که در محل جشنواره شهر رمضان بوستان لاله برگزار شد.

در این برنامه از شهرهای مختلف برای آشپزی حضور داشتند که هم فضای رقابتی و هم فضای مفرحی برای خانواده ها ایجاد می شد و کار گروهی ترویج پیدا می کرد.

خوشرو درباره اهداف این برنامه ها گفت: در این برنامه ها محتواهای سرگرم کننده داشتیم و ترویج زندگی ایرانی اسلامی، ترویج سبک زندگی سالم، نشاط اجتماعی، سرگرمی سالم و... از جمله بخش های این برنامه ها بود که با محوریت شهرداری تهران اجرا شد.

شهر آرمان

بهار ایران؛ بهار قرآن

اجرای بزرگ ترین پویش نوروزی و رمضانی شهر تهران



مدیرکل فرهنگی شهرداری تهران از برنامه های ماه رمضان و نوروز می گوید

استقبال جوانان و خانواده ها از پویش

اداره کل فرهنگی شهرداری تهران در ایام نوروز و ماه رمضان برنامه های متعددی برگزار کرد



مصطفی زیبایی نژاد، مدیرکل فرهنگی شهرداری تهران، درباره فعالیت های شهرداری تهران درباره این برنامه می گوید: یک پویش محوری در ماه رمضان و نوروز ۱۴۰۳ در شهرداری تهران طراحی کردیم؛ با توجه به تلفیق ماه رمضان با بهار طبیعت عنوان پویش اصلی را «بهار قرآن؛ بهار ایران» گذاشتیم و ذیل این پویش و عنوان اصلی یک سری پویش های دیگر هم طراحی شد.

عید فطر در اغلب کشورهای بزرگ اسلامی به صورت ویژه برگزار می شود که تلاش زیادی شد با هماهنگی ستاد برگزاری نماز، عید سعید فطر سال جاری هم به صورت ویژه برنامه ریزی و اجرا شود و تلاش شد فضای جشن و شادی جذابی را برای خانواده ها مهیا کنیم.

◆ بهار ایران

مدیرکل فرهنگی شهرداری تهران با تاکید بر اینکه پویش های برگزار شده از پویش های اصلی شهرداری در ماه رمضان و عید نوروز بود می افزاید: همچنین در ۵ محل و لوکیشن طراحی ویژه ای برای اجرای ویژه برنامه های میدانی صورت گرفت؛ شهر رمضان پارک لاله، شهر شهدای فرهنگسرای خاوران، ویژه برنامه میلاد در بهار ایران در برج میلاد، برنامه بوستان مشاهیر اراضی عباس آباد و همچنین بهشت زهرا (س) برنامه هایی بود که بین ۲۵ تا ۳۲ روز به اجرای برنامه های رمضانی پرداخته شد.

او ادامه می دهد: ضمن اینکه ۱۵ منطقه شهرداری تهران هم مأموریت پیدا کردند که در پارک ها و ویژه برنامه بهار ایران را در دهه اول نوروز برگزار کنند؛ بقیه مناطق شهرداری هم متولی برگزاری ویژه برنامه عید سعید فطر شدند؛ در پارک ملت منطقه ۳، شهرری منطقه ۲۰ و ۵ بوستان دیگر به مدت ۵ شب ویژه برنامه برگزار شد.

زیبایی نژاد می گوید: در شهر شهدای فرهنگسرای خاوران به صورت ویژه و به مدت بیش از ۲۰ شب ویژه برنامه های مختلفی برگزار شد؛ ویژه برنامه های هنری، توزیع افطاری ساده، نمایشگاه شهر شهدا، اتاق بازی فرار عبرت ویژه نوجوانان بخشی از آنها بود. ضمن اینکه غرفه های مختلف فرهنگی و هنری، نمایشگاه عفاف و حجاب و نمایشگاه مقاومت و دهکده مقاومت هم بخشی از ویژه برنامه های این ایام بود که با کمک منطقه ۱۵ برگزار شد. استیج ۲۰ شبه شهر شهدای فرهنگسرای خاوران هر شب از شبکه نسیم سیما پخش شد.

پویش روزه اولی ها یکی دیگر از برنامه های این مجموعه بود که زیبایی نژاد در این باره بیشتر توضیح می دهد: ما سال گذشته نمانگ و سرود روزه اولی را تولید کردیم و امسال هم سرود جدیدی با صدای محمد حسین پویانفر و با اجرای گروه سرود احسان تولید شد. این پویش به صورت ویژه برنامه ریزی شد. در کلان شهرها و ۷ شهر بزرگ جمعیتی برگزار شد که کودکان و نوجوانان و دانش آموزان ارتباط معنایی خوبی با آن برقرار کردند. در اواخر ماه رمضان هم در ورزشگاه شهید شیرودی اجتماع ۷ هزار نفری با حضور دختران روزه اولی با حضور وزیر کشور و تعدادی از مداحان عصمت و طهارت مانند پویانفر، هلالی و امین قدیم و عراقی و فصولی و سجاد محمدی و... برگزار شد.

مدیرکل فرهنگی شهرداری تهران می افزاید: یکی از اتفاقات مهم و بزرگ حضور و اجرای سرود روزه اولی ها در صحن اصلی مصلی امام خمینی (ره) نماز عید سعید فطر با امامت رهبر انقلاب بود که پویش روزه اولی ها را به اوج خود رساند و این سرود در مراسم نماز عید سعید فطر با حضور ۳۰ هزار دانش آموز اجرا شد.

◆ لشکر قدس

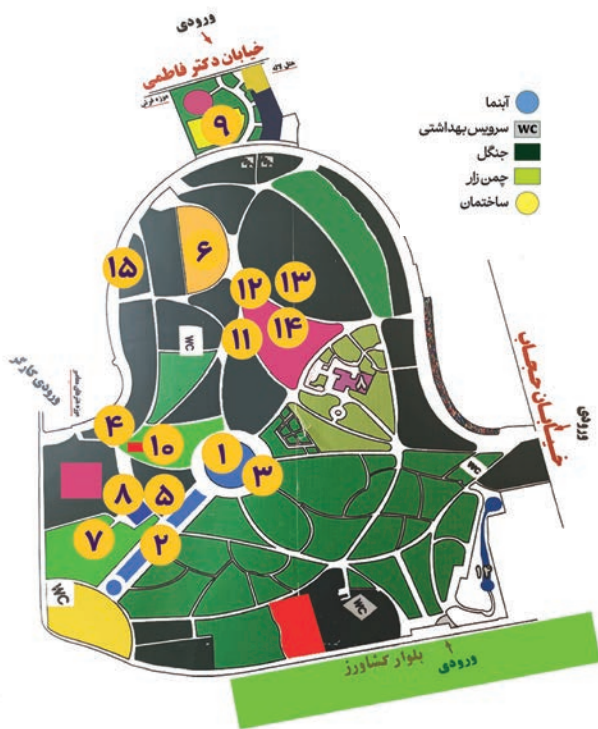
زیبایی نژاد درباره دومین پویش با عنوان لشکر قدس می گوید: مجموعه های مختلفی در شهرداری تهران برای اجرای این پویش زحمت کشیدند که می توان به اکران های شهری و تولیدات و برنامه های تلویزیونی اشاره کرد که با محوریت برج میلاد انجام شد و در نهایت اجتماع لشکر قدس در راهپیمایی روز قدس در میدان انقلاب بود که با حضور نوجوانان برگزار شد و همچنین در این مراسم گروه سرود ۵۰ نفره به اجرای سرود لشکر قدس پرداختند.

◆ عید بندگی

او درباره سومین پویش با عنوان عید بندگی هم این طور توضیح می دهد: این پویش در روز عید سعید فطر به صورت ویژه برگزار شد.

چه برنامه‌هایی کجا و چه زمانی برگزار شد؟

- ۱ هم سفره جشنواره سفره داران شهرمن ۱۸:۰۰
- ۲ آشپزباشی جشنواره افطاری ملل واقوام شهرمن ۱۹:۰۰
- ۳ جشن شهر رمضان جشنواره خوب‌های شهرمن ۲۱:۳۰
- ۴ موج آرمان جشنواره صدای شهرمن ۱۸:۰۰
- ۵ دیدولنز جشنواره لحظه‌های ماندگار شهرمن ۱۸:۰۰
- ۶ مادر و کودک جشنواره قصه‌های شهرمن ۲۰:۰۰
- ۷ ابراهیم علیه‌السلام جشنواره قرآنی شهرمن ۱۷:۰۰
- ۸ کافه بازی جشنواره بازی‌های الکترونیکی شهرمن ۱۷:۰۰
- ۹ جام رمضان جشنواره فوتبال شهرمن ۱۹:۰۰
- ۱۰ با من حرف بزن جشنواره پادکست شهرمن ۱۹:۰۰
- ۱۱ نقاش سفره‌ها جشنواره سفره‌های افطار شهرمن ۱۹:۰۰
- ۱۲ کتاب من جشنواره کتابخوانی شهرمن ۱۹:۰۰
- ۱۳ کودک خلاق جشنواره خلاقیت و نوآوری کودکان شهرمن ۱۹:۰۰
- ۱۴ جشن رنگ‌ها جشنواره رنگ‌های شهرمن ۱۹:۰۰
- ۱۵ گذرورزشی جشنواره ورزشی شهرمن ۱۹:۰۰



دبیر ستاد جشنواره‌های شهرداری تهران مطرح کرد

از برگزاری کنسرت رایگان تا برپایی سفره افطاری در شهر رمضان

من و جشنواره کودک خلاق و... از دیگر برنامه‌های اصلی ما بود که از ۲۲ اسفند تا ۲۴ فروردین برگزار شد. وی درباره جزئیات اجرای کنسرت رایگان از سوی برخی هنرمندان برای شهروندان تهرانی در این جشنواره نیز گفت: موضوع کنسرت رایگان را نیز در این ایام داشتیم که هنرمندانی از جمله، فریدون آسرایی، امید حاجیلی، حمید عسگری، علی لهراسبی، حامد همایون، فرزاد فرخ و امید جهان در ۹ شب اجرا داشتند.

آذر سرا با بیان اینکه بعد از شب‌های قدر نیز مرحله دوم کنسرت‌ها را با حضور تعدادی از هنرمندان کشور داشتیم، ادامه داد: هر شب در برنامه شهر رمضان میزبان سفره افطاری بودیم و در شب‌های قدر نیز ویژه برنامه‌های خاصی برگزار کردیم و ۱۱ هزار پرس قیمة نجفی در ۱۳ فروردین ماه توزیع شد.

دبیر ستاد جشنواره‌های شهرداری تهران درباره برنامه‌های این ستاد برای شهدای حادثه تروریستی دمشق گفت: یادمان شهدای حادثه تروریستی دمشق را نیز در این ایام داشتیم و در شب عید فطر ویژه برنامه خاصی برگزار شد و کنسرت‌های رایگان نیز همچنان بعد از شب‌های قدر برای شهروندان اجرا می‌شد.



رسول آذر سرا، دبیر ستاد جشنواره‌های شهرداری تهران درباره برنامه‌های اجرا شده در ایام ماه مبارک رمضان و عید نوروز گفت: جشنواره مردمی آرمان به مناسبت ماه مبارک رمضان و تقارن با عید نوروز، تصمیم گرفت جشنواره شهر رمضان را در بوستان لاله به مدت ۳۲ شب برگزار کند.

وی با بیان اینکه این جشنواره شامل ۱۵ خرده جشنواره بود گفت: این جشنواره با برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی نیز همراه بود؛ سفره داران شهر من اولین جشنواره‌ای بود که هر شب از شبکه افق پخش می‌شد و جشنواره آشپزباشی نیز جشنواره دوم ما بود که از شبکه نسیم پخش شد. دبیر ستاد جشنواره‌های شهرداری تهران ادامه داد: جشنواره خوب‌های شهر من نیز از شبکه تهران به صورت زنده و جشنواره صدای شهر من با نام موج آرمان هر روز در رادیو پخش می‌شد، همچنین جشنواره قصه‌های شهر من با نام مادر و کودک، جشنواره بازی‌های الکترونیکی با نام کافه بازی از شبکه دو، جشنواره جام رمضان با نام فوتبال گل کوچک از شبکه ورزش، جشنواره نقاشی سفره‌ها از شبکه کودک، جشنواره کتاب



ساسان زارع، معاون قرارگاه بقیه الله:

مجموعه‌های مردمی در همه برنامه‌های شهرداری پای کار بودند

ساسان زارع معاون قرارگاه بقیه الله درباره عملکرد شهرداری تهران در عید نوروز و ماه مبارک رمضان معتقد است: طبق بررسی‌های میدانی که داشتیم، همکاران شهرداری تهران در ماه مبارک رمضان و عید نوروز ۳ اتفاق جدید را نسبت به سال‌های گذشته رقم زدند.

امسال تعداد، تنوع، گستردگی و فراوانی برنامه‌ها به شدت بیش از سال‌های گذشته بود و بنده از میدان تجربیش تا شهرری و بهشت زهرا (س) که بازدید کردم در همه فضاهای شهری مشغول اجرای برنامه‌های فرهنگی بودند.

او ادامه داد: ویژگی دوم برنامه‌های امسال استفاده از ظرفیت‌های مردمی بود و در همه نقاط مجموعه‌های مردمی پای کار بودند. هم افزایی مدیریت شهری با دیگر ارکان فرهنگی کشور به ویژه نهادهای فرهنگی انقلابی اتفاق دیگری است که رخ داد و ما نیز در طرح افطارخانه با سازمان زیباسازی همکاری داشتیم.

زارع افزود: شاید به تنهایی یک دستگاه نمی‌توانست موضوع افطارخانه را پیش ببرد و این هم افزایی میان دستگاه‌ها اتفاق متفاوتی بود که رقم خورد.

معاون قرارگاه بقیه الله با بیان اینکه در حال حاضر می‌توان گفت برنامه فرهنگی در شهرداری نیست که دیگر ارکان فرهنگی جبهه انقلاب در آن دخیل نباشند تاکید کرد: این موضوع باید ادامه دار باشد و نهادینه شود تا اگر در آینده تیم‌های دیگری مستقر شدند با یک نهال تنومندی مواجه شوند که نتوانند این قاعده را برهم زنند.



بهار ایران؛ بهار قرآن

اجرای بزرگ‌ترین پوشش نوروزی و رضانی شهر تهران



مهدی مذهبی، مدیرعامل سازمان زیباسازی از فعالیت های این سازمان در روز قدس و عید سعید فطرمی گوید

تشریح فعالیت های سازمان زیباسازی شهر تهران در روز قدس و عید سعید فطر

مهدی مذهبی، مدیرعامل سازمان زیباسازی در تشریح فعالیت های صورت گرفته سازمان زیباسازی در نوروز باستانی و ماه مبارک رمضان سال ۱۴۰۳ می گوید: رویداد هنری بهارستان ۱۴۰۳ که هر ساله با همراهی هنرمندان در راستای تغییر چهره پایتخت فعالیت می کند، امسال نیز با حضور ۳۱۳ تخم مرغ رنگی و تکمیل اثر توسط ۲۶۱ هنرمند و ۲۲ قاب نوروزی توسط ۲۲ هنرمند و ۱۶ اثر در بخش دیوارنگاره خلاق و ۵۵ نقاشی دیواری پایتخت را برای استقبال از بهار آماده کرد.



طول مسیر گروه های موسیقی خیابانی اجرا و گروه های سرود میدانی، به هنرنمایی پرداختند و در شب میلاد امام حسن (ع) نیز جشن تولدی با یکی ۲۰۰ متری با وزن ۲ تن پذیرایی از مهمانان عزیز تهرانی را به عهده داشتند.

فعالیت های فرهنگی جدید

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران کمپین های تبلیغات فرهنگی اکران شده در سطح پایتخت در بهار و رمضان ۱۴۰۳ را فعالیت های نوین و جدید فرهنگی می داند. او می افزاید: اکران کمپین ۳۱ میدان ۳۱ استان، پویش "عید آمد و عید آمد" پویش "تهران دوست داشتنی" با معرفی مکان های گردشگری و تاریخی تهران در نوروز ۱۴۰۳ در سازه های تبلیغاتی پایتخت و پویش ویژه "من لشکر قدسی ام" در ۳۰۰ بلیورد شهری که با محوریت روز جهانی قدس اکران شد از فعالیت های سازمان زیباسازی در فضای شهری پایتخت بود.

پویش "من لشکر قدسی ام" با تصاویری از راهپیمایی های مردم جهان به حمایت از مردم غزه و قاب هایی از شهدای راه آزادی فلسطین پایتخت را در برگزاری پرشکوه روز قدس همراهی کرد. همچنین ۵۰ هزار پرچم فلسطین و حزب الله، ۱۰ ابر پرچم فلسطین و هزاران پرچم جمهوری اسلامی ایران، در روز قدس زینت بخش این راهپیمایی عدالت خواهانه در حمایت از مردم مظلوم فلسطین و غزه بود.

اهتزاز ابر پرچم ها

فضاسازی محوطه داخلی و خارجی مصلاي امام خمینی (ره) و همچنین تامین ملزومات مورد نیاز نماز عید سعید فطر را از دیگر فعالیت های سازمان زیباسازی در عید سعید فطر بود. مذهبی در این باره می گوید: برپایی ۶ ابر پرچم، ۱۰ هزار ریسسه رنگی پارچه ای و هزاران پرچم پایه کوتاه و دستی و محله ای با طرح های پرچم مقدس جمهوری اسلامی ایران، پرچم "عید آمد و عید آمد"، پرچم فلسطین و حزب الله لبنان در مصلاي تهران به همراه اکران فرهنگی پویش «دعای فراق» و خدا حافظی با ماه آرزوها بر ۳۰۰ سازه فرهنگی و محیطی تبلیغاتی سراسر پایتخت از سایر فعالیت های سازمان زیباسازی در این ایام بود.

درخشش ۱۰۰ اثر حجمی در بهار

۱۰۰ اثر حجمی نیز با مضمون بهار، عمو نوروز و هفت سین در میادین و نقاط شاخص پایتخت به اجرا درآمدند و ۱۵۰ هزار متر آذین بندی ریسسه ای و ۵۰ نما پرچم با مشارکت مناطق در بزرگراه ها و معابر شهر و رنگ آمیزی جداول و نیوجرسی ها در ۹ بزرگراه اصلی تهران و پل های عابر پیاده اکران و اجرا شدند.

همچنین در میدان ولیعصر (عج)، با نورافشانی ویژه ای به همراه ویدئومپینگ در شب اول سال ۱۴۰۳ و میلاد امام حسن مجتبی (ع) برای برگزاری جشن نورانی در این شهر به باشکوه ترین جشن تلاش شد.

مذهبی در این باره می گوید: از دیگر برنامه های سازمان زیباسازی اجرای ۵۰ سازه نوری هنری و تعاملی در اشکال و فرم های مختلف در سطح شهر، نور آرایشی ۲۵۰۰ مترمربعی در میدان ولیعصر (عج) و ۱۶ هزار مترمربع ریسسه بلوطی در محور ولیعصر (عج)، ۳۰۰ متر مربع تونل نوری، ۹۰۰ متر مربع سقف نوری و ۶۰ متر مربع تونل نوری سوزنی در ماه مهمانی خدا و نوروز باستانی، شب های پایتخت را غرق نور و شادی کرد.

افطارخونه

مدیرعامل سازمان زیباسازی درباره بزرگ ترین افطارخونه خانوادگی تهران نیز می گوید: از مهمترین برنامه های سازمان زیباسازی در ماه رمضان ۱۴۰۳ که بحمد الله مورد توجه مقام معظم رهبری نیز قرار گرفت؛ پیاده راه افطارخونه، در بلوار کشاورز به طول ۱۲۰۰ متر بود.

اجرای ویژه ۱۲۰۰ متر نورآرایشی و همچنین آذین بندی درختان و پل ها در بلوار کشاورز و پیاده راه «افطارخونه»، جلوه ای خاص به شب های پایتخت بخشیده بود. حضور ۲۲ موبک مردمی که این موبک ها با هویت مکان های تاریخی شهر تهران مثل کاخ گلستان، عمارت مسعودیه و شمس العماره طراحی شده بودند و از یکم تا دهم فروردین ماه با آتش، عدسی، چایی و کیک پذیرایی روزه داران پایتخت بودند اتفاق تازه و ویژه ای در شب های ماه رمضان پایتخت بود. مذهبی برنامه های افطارخونه طهران را برنامه های شاد و سرگرم کننده مانند استندآپ کمدی، مداحی و اجرای موسیقی می داند و می افزاید: در

شهر آرمان

بهار ایران؛ بهار قرآن

اجرای بزرگ ترین پویش نوروزی و رمضانی شهر تهران

گزارش فعالیت ها و برنامه های رمضانی و نوروزی شهرداری تهران ۱۴۰۳

توزیع ۳۰ هزار بسته معیشتی بین نیازمندان بر اساس سامانه سمات از طریق مساجد

توزیع ۵ میلیون بسته افطاری ساده در مساجد، مترو، بوستان ها، اراضی عباس آباد و برج میلاد

برنامه های مرکز فعالیت های دینی

برگزاری جلسات تفسیر قرآن با هماهنگی حجت الاسلام قرائتی در ۶۶ مسجد منتخب آرمان

برگزاری پویش لشکر قدس

روایت نوروز و تهران بانو

۱۰ ایستگاه استقبال از مسافران نوروزی

۹۰ ایستگاه اطلاع رسانی به مسافران نوروزی

برنامه های ستاد گردشگری شهرداری تهران تهران دوست داشتنی

طبیعت پاک در بهار پاک

اجرای تورهای تهران گردی در ۸ مدل

برگزاری تورهای پیاده روی در ۱۹ مسیر

تورری گردی

تورهای دوچرخه سواری

ارائه تخفیفات گردشگری به مسافران نوروزی با هدف گردشگری آسان و ارزان

شهر مهمان نواز (اسکان نوروزی در ۱۵ بوستان)

پیک نوروزی ۲

برپایی استودیو بهار ایران در تالار ایوان شمس

برگزاری جشنواره کمپرها در بوستان ولایت

ارائه مشاوره گردشگری از طریق سامانه ۱۳۷

چاپ آخرین نسخه به روزرسانی شده نقشه و راهنمای گردشگری تهران

۲ کاروان سیار (اساطیر شاهنامه ای - عروسک های انیمه های ایرانی)

کاروان آموزشی استقبال از بهار

برپایی ۴ ایستگاه خدماتی و آموزشی استقبال از مسافران نوروزی در مبادی ورودی شهر تهران به مدت ۱۴ روز تعداد مخاطب ایستگاه ها: ۲۵۰۰۰

- ایستگاه اول: قصه گویی
- ایستگاه دوم: تهیه سربند دوستی
- ایستگاه سوم: هیأت و مراسم احیای کودکان
- توزیع نشریه "قنوت غنچه ها" و دیگر هدایا

۱۰ اجرای نمایش باغ عروسک ها در ۱۰ منطقه تعداد مخاطب: بیش از ۱۰ هزار نفر

اجرای ویژه برنامه قنوت غنچه ها در ۳ شب (لیالی قدر) تعداد مساجد و مراکز مذهبی: ۱۷۰ و تعداد اجرا: ۵۱۰ و تعداد مخاطب: ۱۵۳۰۰

برنامه های اداره کل آموزش شهروندی

حضور در پویش لشکر قدس

برپایی استیج آموزشی، فرهنگی و سرگرمی ویژه کودکان و نوجوانان در روز قدس تعداد مخاطب: بیش از ۱۰۰۰ نفر از اعضای کانون نوجوانان

حضور در جشن عید فطر

برپایی استیج ویژه کودکان با حضور خاله نرگس و عروسک های برنامه رنکین کمان

تولید محصولات آموزشی

موشن گرافی "آنچه روزه اولی ها باید بدانند" و "نکات اخلاقی در ماه رمضان نوروز"

تولید پوستر (۲۵ طرح)

در سال نو و ماه مبارک رمضان "حواسمان هست..."
با موضوع تأکید بر اخلاق مداری در ماه مبارک رمضان (۲۲ طرح)
"ضیافت بهاری" با موضوع سفر در ماه مبارک (۳ طرح)
انتشار و توزیع ۱۰۰۰۰ نشریه "قنوت غنچه ها"
تولید ۱۰۰۰ عدد پازل آموزشی ویژه کودکان
(با طرح های آثار برتر مسابقه بین المللی کارتون چهل خونه)

ویژه برنامه تلویزیونی نسیم رمضان بصورت پخش زنده از شبکه نسیم

برپایی نمایشگاه سازمان منافقین

برپایی دهکده های بهار ایران

برنامه های اداره کل فرهنگی

ایجاد قراگاه فرهنگی و رسانه ای برگزاری نماز عید فطر در مصلاهی امام خمینی (ره) تهران

برپایی دهکده مقاومت

برگزاری جشن های تکلیف روزه اولی ها در ۲۲ منطقه شهرداری تهران

برپایی استیج و جشن و غرفه های نوروزی در مناطق ۲۲ گانه شهر تهران

برگزاری جشن ویژه ایام عید فطر در ۵ بوستان شهر تهران

ویژه برنامه روز قدس با اجرای دهکده مقاومت و استقرار غرفه های مختلف در مسیر راهپیمایی

بهار قرآن
بهار آرزو

۱۵۰ هزار متر آذین بندی ریشه ای و ۵ نما پرچم "عید آمد و عید آمد" با مشارکت مناطق در بزرگراه ها و معابر شهر و رنگ آمیزی جداول و نیوجرسی ها در ۹ بزرگراه اصلی تهران و پل های عابر پیاده اکران و اجرا شدند

بهارستان ۱۴۰۳ با حضور ۳۱۳ تخم مرغ رنگی و ۲۲ قاب نوروزی ۱۶ اثر در بخش دیوارنگاره خلاق ۵۵ نقاشی دیواری

اجرای ویژه ۱۲۰۰ متر نورآرایی و همچنین آذین بندی درختان و پل ها در بلوار کشاورز و پیاده راه «افطارخونه»

اقدامات و فعالیت های سازمان زیباسازی

اکران کمپین ۳۱ میدان ۳۱ استان در ۳۱ میدان شاخص تهران

۱۰۰ اثر حجمی نیز با مضمون بهار، عمونوروز و هفت سین در میادین و نقاط شاخص پایتخت

اکران فرهنگی پویش "دعای فراق" و خدا حافظی با ماه آرزوها بر ۳۰۰ سازه فرهنگی و محیطی تبلیغاتی

نور آرایی ۲۵۰۰ مترمربعی در میدان ولیعصر (عج) و ۱۶ هزار مترمربع ریشه بلوطی در محور ولیعصر (عج) ۳۰۰ متر مربع تونل نوری، ۹۰۰ متر مربع سقف نوری و ۶۰۰ متر مربع تونل نوری سوزنی

پویش "عید آمد و عید آمد" پویش "تهران دوست داشتنی" با معرفی مکان های گردشگری و تاریخی تهران در نوروز ۱۴۰۳ در بیش از ۳۰۰ سازه تبلیغاتی پایتخت

پویش ویژه "من لشکر قدسی ام" در ۳۰۰ بلبورد شهری که با محوریت روز جهانی قدس اکران شد

برپایی ۶ ابر پرچم، ۱۰ هزار ریشه رنگی پارچه ای و هزاران پرچم پایه کوتاه و دستی و محله ای با طرح های پرچم مقدس جمهوری اسلامی ایران، پرچم "عید آمد و عید آمد"، پرچم فلسطین و حزب الله لبنان در مصلی تهران

توزیع ۵۰ هزار پرچم فلسطین و حزب الله، ۱۰ ابر پرچم فلسطین و هزاران پرچم جمهوری اسلامی ایران، در روز قدس

اجرای ۵۰ سازه نوری هنری و تعاملی در اشکال و فرم های مختلف در سطح شهر

اجرای پویش ۵ میلیون افطار ساده با مشارکت خیرین، مساجد، مواکب و هیئات مذهبی ۶۰ ایستگاه پذیرایی در بلوار کشاورز

ترویج سنت افطاری ساده

برپایی پویش افطارخونه در بلوار کشاورز ۲۷۰ متر سفره افطاری روی پل طبیعت

برپایی بزرگترین میزبانی با افطاری ساده در خیابان ها، بوستان ها و ۴۵۰ مسجد ۱۲۰۰ متر سفره افطاری در بلوار کشاورز

توزیع افطاری در ۴۵۰ مسجد در محله ها و مناطق توزیع افطاری در ۵ میدان بزرگ و پرتردد شهر تهران

توزیع افطاری در ۲۶ ایستگاه مترو توزیع افطاری در ۴ پایانه مسافربری شهر تهران توزیع افطاری در ۱۴۰ بوستان بزرگ و محله ای

جشنواره آشپزباشی (شهر من، افطاری ملل و اقوام) پخش از شبکه نسیم خوب های شهر من / شبکه تهران ساعت ۲۱:۳۰

جشنواره همسفره (سفره داران شهر من / پخش از شبکه افق) ساعت ۱۸ الی ۱۹ جشنواره صدای شهر من (رادیویارک) جشن رنگ ها

جشنواره فوتبال گل کوچک (شبکه ورزش)

برنامه های ستاد جشنواره های شهرداری تهران در بوستان لاله

جشنواره مادر و کودک (جشنواره قصه های شهر من)

جشنواره پادکست شهر من (رادیویاران) هر شب از ساعت ۱۹:۳۰ الی ۲۱ جشنواره دید و لنز (ثبت لحظه های ماندگار شهر من در فضای مجازی)

جشنواره ابراهیم (جشنواره قرآنی شهر من) کافه بازی (جشنواره بازی های الکترونیکی) جام رمضان (جشنواره فوتبال شهر من)

با من حرف بزن (جشنواره پادکست) نقاش سفره ها (جشنواره سفره های افطار شهر من) کتاب من (جشنواره کتابخوانی شهر من)

کودک خلاق (جشنواره خلاقیت و نوآوری کودکان شهر من) گذر ورزشی (جشنواره ورزشی شهر من)

برگزاری ۱۵ هزار جلسه خانگی تلاوت قرآن برگزاری مسابقه سی روز سی درس از طریق سامانه #۱*۴۰ برگزاری مسابقه آیات ابراهیمی

برنامه های شورای عالی قرآن و عترت

مشارکت در توزیع بسته های معیشتی و افطاری ساده

حضور در نمایشگاه قرآن در مصلی تهران با محوریت کعبه ابراهیمی پاتوق طرح آرمان در ۶۸۰ مسجد تهران برگزاری محافل و کرسی های تلاوت قرآن

اجرای کعبه ابراهیمی در بوستان لاله و استفاده از هوش مصنوعی در معرفی قرآن کریم برگزاری مراسم جشن تکلیف

مهدی قاسمی، سرپرست ستاد گردشگری شهرداری تهران

دست پر گردشگران نوروزی در پایتخت

نوروز ۱۴۰۳ با جشن آغاز فعالیت های فرهنگی و گردشگری از ۲۵ اسفندماه شروع و ۳۲ دستگاه خودرو آذین بندی شده با شرکت گروه های فرهنگی و هنری نوید بخش شروع نوروز بودند. از این تعداد ۱۰ دستگاه تراکتور تزئین شده با هدف ایجاد فضای متفاوت در این بخش به کار گرفته شد و بسیاری از شهروندان از آن استقبال کردند. ۶ گروه نمایشی در قالب ۵۰۴ نفر در برنامه های فرهنگی و گردشگری شهرداری تهران به اجرای برنامه پرداختند و توانستند محیط شاد و جذابی را برای شهروندان تهرانی در آستانه سال جدید فراهم کنند. کاروانی که در روزهای منتهی به سال جدید طراحی شد با عبور از میدان های مختلف شهر پیام آور شادی و فرارسیدن نوروز بودند و در نهایت این کاروان به محل بلوار کشاورز و بوستان لاله حرکت کرده و در این مکان به اجرای برنامه ها و جشن های نوروزی پرداختند.



محمد حسین حجازی
مدیرعامل منطقه فرهنگی و
گردشگری عباس آباد

تهران؛ مقصد گردشگری است

محمد حسین حجازی مدیرعامل منطقه فرهنگی و گردشگری عباس آباد با اشاره به مراجعان بسیار مجموعه عباس آباد گفت: منطقه فرهنگی گردشگری عباس آباد از مجموعه های پر رفت و آمد و بسیار مورد توجه گردشگران در تمام فصول است، از این رو ما نه تنها نوروز بلکه در همه مناسبت ها سعی کردیم با ارائه خدمات مناسب پذیرای آنها باشیم و در آینده نه چندان دور شاهد خواهیم بود که منطقه فرهنگی گردشگری عباس آباد به عنوان یک مقصد گردشگری در تهران محسوب می شود.

در نوروز امسال (۱۴۰۳) برای خدمات دهی بیشتر به گردشگران ۷ ایستگاه استقبال و اطلاع رسانی در این منطقه فرهنگی و گردشگری برپا شد که تا روز ۵ فروردین پاسخگو ۱۰۰ هزار نفر از گردشگران بود.

با حمایت هایی که دکتر زاکانی در این دوره از مدیریت شهری نسبت به توسعه گردشگری دارند، اراضی عباس آباد به عنوان نقطه عطف گردشگری هوشمند و فضای پر مخاطب شهری شروع به فعالیت کرده و با همکاری با یکی از شرکت های دانش بنیان اقدام به ارائه کارت گردشگری عباس آباد در فضاهای شهری در سال گذشته کرد و برای توسعه گردشگری شهری در سال جدید با تمهیدات ارائه تهران کارت گردشگری انجام خواهد شد.

۳۰۸۰ نفر برگزار و گردشگران از ایستگاه مترو شهری آغاز و در حرم حضرت عبدالعظیم (ع) افطار و شام میهمان بودند. همچنین در تهران میزبان ۲۰۰ کمپر بودیم که برای آن ها برنامه های مفصلی طراحی و اجرا شد که برخی از این برنامه ها برای نخستین بار در پایتخت اجرایی شد.

در تهران نوروز خوانی از ۲۵ اسفند در قالب ۵۴۵ برنامه با مخاطب ۱۴۱ هزار نفر، تهران در قاب عکس با اجرای ۴۶ برنامه و ۴۳ هزار مخاطب، اجرای فتوواک از جاذبه های گردشگری تهران در قالب ۶۶ برنامه اجرا شده است و طبیعت پاک در بهار ایران با ۲۲۷۶ نفر که در آن شرکت کردند. رویداد تهران بدون دود نیز از دیگر رویدادهایی بود که در این ایام برگزار و استقبال خوب شهروندان رو به رو شده است. در کنار این فعالیت ها، یکی از مهمترین اقدامات انجام شده در ستاد گردشگری شهرداری تهران موضوع هدایت و اسکان مسافران نوروزی بود. در این راستا، هدایت میهمانان نوروزی و اسکان آنان در دستور کار قرار گرفت و ۲۸۸۰ مسافر در مدارس، ۵۱۲۷ نفر در بوستان ها و ۴۳۷ نفر در مساجد اسکان داده شدند.

با توجه به اینکه نوروز امسال مقارن با ماه مبارک رمضان بود در موزه ها و اماکن گردشگری پایتخت از ۱۰ هزار گردشگر با برپایی سفره های افطار ساده پذیرایی شد تا گردشگری و سفرهای نوروزی با ماه مبارک رمضان رنگ و بوی دیگری پیدا کند.

در تهران برای سامان دادن شهروندان و هدایت میهمانان نوروزی و استقبال از آنان ۱۰۰ ایستگاه استقبال گردشگری طراحی و اجرا و در این ایستگاه ها با استفاده از فناوری های نوینی مانند AR و VR تلاش کردیم فضای مفرحی را برای شهروندان در کنار ارائه بسته های فرهنگی و گردشگری فراهم کنیم. در این راستا، ۱۹۳۰۰ جلد کتاب کودک، ۱۴۴ هزار جلد نقشه گردشگری تهران، ۱۴۳ هزار بروشور گردشگری و ۱۴۵ هزار برگه شامل تخفیفات استفاده از امکان گردشگری و تفریحی پایتخت مشتمل بر تخفیف های ۱۰ تا ۵۰ درصدی ارائه شد. یکی از موضوعاتی که امسال قابل توجه بود استقبال مردم از نرم افزارهای جدید گردشگری و واقعیت افزوده AR و VR بود. بالغ بر ۳۸ هزار نفر از این تکنولوژی استفاده و ۴۰۳ هزار نفر خدمت مشاوره ای نیز به شهروندان ارائه شده است. علاوه بر این، ۴۶۱ تور گردشگری روزانه در مناطق با شرکت ۸۹۲۶ نفر به گردشگری در تهران به فعالیت پرداختند. در کنار این تعداد ۴۶ هزار نفر در قالب ۱۹ مسیر پیشنهادی تور پیاده با ۲۹۸۰ تور در تهران گردش کردند. در تورهایی برگزار شده تلاش شد افراد و گروه های جمعیتی متنوعی از این خدمت بهره مند شوند که از آن جمله ۱۲۹ تور برای روزه اولی ها به تعداد ۴۲۵۷ نفر برگزار شده است. امسال نیز توری گردی به عنوان یکی از تورهایی شاخص برگزار شده در تهران در قالب ۷۷ تور با شرکت

بیژن مقدم، مدیرمجموعه فرهنگی و تاریخی نیاوران

رونق و پویایی گردشگری در پایتخت با مشارکت علاقمندان به این صنعت

در پایتخت روبرو بودیم که با توجه به تنوع در ارائه برنامه های فرهنگی، مناسبتی و گردشگری، شهروندان و گردشگران بر حسب علاقه و سلیقه خود به دیدن اماکن تاریخی رفته و در برنامه های ویژه نوروزی شهرداری تهران شرکت کردند و این اقدامات رضایتمندی اکثر گردشگران را به همراه داشت. وی در ادامه با تاکید بر ظرفیت های قابل توجه شهر تهران در حوزه گردشگری تصریح کرد: برنامه ریزی در این حوزه نباید محدود به ایام نوروز شود و قطعاً باید در تمام سال شرایط برای حضور گردشگران و بهره مندی آنها از اماکن تاریخی و مراکز تفریحی مهیا باشد. وی افزود: تعداد و تنوع اماکن دیدنی در شهر تهران بسیار قابل توجه است و تورهایی گردشگری باید به نسبت این تنوع گسترش پیدا کند تا بتواند نیاز علاقمندان و گردشگران را اقماع کند. مقدم بیان کرد: برای توسعه صنعت گردشگری در پایتخت باید از مشارکت شهروندان و همه زیر مجموعه های مرتبط با این صنعت کمک گرفت و سیستم پاسخگویی به گردشگران و تورهایی متنوع را در همه ایام سال پویا نگه داشت. بیژن مقدم در پایان اظهار کرد: با توجه به روند اصولی ستاد گردشگری شهرداری تهران در اجرای برنامه های خاص و متفاوت در دو سال اخیر و با بهره مندی از نظر علاقمندان و مشارکت با شهروندان مشتاق به این حوزه و فعالان حرفه ای در صنعت گردشگری آینده ای بسیار روشن و سرشار از موفقیت در انتظار این ستاد و رونق گردشگری در شهر تهران خواهد بود.



بیژن مقدم، مدیر مجموعه فرهنگی و تاریخی نیاوران با حضور در استودیو بهار اقدامات متفاوت شهرداری تهران را در حوزه گردشگری ارزنده دانست و بر توسعه این صنعت با مشارکت شهروندان و علاقمندان به رونق گردشگری در پایتخت تاکید کرد. او ضمن بازدید از فعالیت ستاد گردشگری از اقدامات متفاوت ستاد گردشگری شهرداری تهران در نوروز ۱۴۰۳ تقدیر کرد و گفت: با تدابیر و برنامه ریزی درست معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، در سال نو با حجم زیادی از گردشگران

شهر آرمان

بهار ایران؛ بهار قرآن

اجرای بزرگ ترین پیش رویش نوروزی و رضای شهر تهران | ۱۰

گرفته بود گفت: نقشه طراحی شده بسیار جامع و کاربردی بود که با در نظر گرفتن ۳۶۰ نقطه گردشگری و اماکن دیدنی ۱۹ مسیر از پیش تعیین شده در دسترس همه علاقمندان قرار گرفت و نظر مثبت گردشگران را به همراه داشت. این عضو شورای اسلامی شهر تهران در ادامه تاکید کرد: همه مراکز و اماکن گردشگری سرمایه و هویت شهر هستند و ما باید تمام تلاش خود را برای انتقال این امانت های تاریخی به نسل های آینده به کار ببندیم. علوی در خصوص یکی دیگر از اقدامات اجرایی مثبت ستاد گردشگری شهرداری تهران در نوروز گفت: همکاری و تعامل با هتل های سطح شهر و اعمال ۲۵ درصد تخفیف برای پذیرش مسافران نوروزی یکی از اقدامات به جا و مدبرانه این ستاد بود که رفاه مسافران و عدم سرگردانی آنها برای اسکان در تهران را به همراه داشت. او اظهار کرد: برای تبدیل تهران به یک پایتخت گردشگری با زیرساخت های درست و اصولی نیاز به همکاری همه ارگان ها و عوامل اجرایی در کشور است و مسئولیت ما را نسبت به آیندگان در این حوزه سنگین تر می کند تا گام های محکم تر و درست را در اجرای زیربنای صنعت گردشگری پایتخت برداریم. سید احمد علوی در پایان با بیان افزایش اعتبارات قابل توجه برای مرمت آثار میراث فرهنگی، توسعه گردشگری در سطح محله های شهر تهران و اتخاذ تدابیری برای ایجاد تحول در مدیریت موزه ها و اماکن تاریخی و تفریحی را یک نوید خوش از سوی شورای اسلامی شهر تهران و کمیته گردشگری به شهروندان، گردشگران و فعالان صنعت گردشگری اعلام کرد.



به عنوان پایتخت کشور و به عنوان مبدأ و یک مقصد برای گردشگران در همه ایام سال به ویژه در نوروز محسوب می شود که مسئولیت ما را به عنوان میزبان برای پذیرایی هر چه بهتر از گردشگران سنگین تر می کند. رئیس کمیته گردشگری شورای اسلامی شهر تهران تفاوت ارائه خدمات گردشگری در نوروز امسال با سال های گذشته را چنین تشریح کرد: طی بازدیدی که در ایام نوروز از اکثر اماکن گردشگری در مناطق مختلف داشتیم، حضور ثابت راهنمایان گردشگری (لیدرها) در خانه موزه ها و موزه ها بسیار حائز اهمیت بود. علوی با اشاره به نقشه جامع گردشگری که از سوی ستاد گردشگری شهرداری تهران، امسال، برای اولین بار در دسترس گردشگران قرار

سید احمد علوی، رئیس کمیته گردشگری شورای اسلامی شهر تهران

رونق و تحول در صنعت گردشگری پایتخت

اجرای این ستاد را قابل تمجید دانست و بیان کرد: زحمات و خدمات چشمگیری در نوروز توسط ستاد گردشگری و عوامل مرتبط با این مجموعه در حوزه گردشگری شهر تهران انجام شد که قدر دان تلاش و تکاپوی بی وقفه همه همکارانمان هستیم. علوی گفت: تهران

سید احمد علوی، اقدامات اجرایی ستاد گردشگری شهرداری تهران را تحسین کرد و از افزایش اعتبارات در خصوص رونق صنعت گردشگری پایتخت در سال جاری خبر داد.

سید احمد علوی، رئیس کمیته گردشگری شورای اسلامی شهر تهران اقدامات

و عملکرد عالی و بدون نقص ستاد گردشگری شهرداری تهران است. معاون استاندار، فرماندار تهران در پایان ضمن ابراز خرسندی از حال خوب پایتخت در ایام نوروز و رضایت مسافران و شهروندان، بر ادامه این روند مثبت و اجرایی در حوزه گردشگری تاکید کرد و گفت: امیدواریم اجرای خدمات گردشگری به ایام نوروز و تعطیلات خاص محدود نشود و ما در تمام ایام سال شاهد حال خوب شهروندان و پویایی پایتخت با ارائه خدمات متنوع گردشگری به شهروندان و گردشگران باشیم.

سفر فرمانداری تهران تشکیل شد که هر یک سرویس ویژه ای را در نوروز ۱۴۰۳ به مسافران و مهمانان ارائه دادند. طبق آمار، شهر تهران با ورودی و خروجی هریک ۴۰۰ هزار نفر مسافر زمینی و با بیشترین پرواز های داخلی، رکورد بالاترین جابجایی مسافران هوایی در فرودگاه مهرآباد را داشته است که با توجه به نظارت دقیق، کمترین اشکال و ایراد را در اجرای خدمات نوروز داشته ایم. فرماندار تهران در ادامه بیان کرد: طبق بازدیدی که از ستاد گردشگری شهرداری تهران انجام شد، مجموعه خدمات ارائه شده از سوی این ستاد در نوروز ۱۴۰۳ به گردشگران بسیار متفاوت و متمایز تر از سال های گذشته بود. وی گفت: سامانه ۱۳۷ فعال در این ستاد با پاسخگویی به بیش از پنج هزار تماس، رضایت مسافران و گردشگران را در نوروز امسال به ارمغان آورده است که اقدامی شایسته محسوب می شود.

قیومی اظهار کرد: استقبال بی نظیر گردشگران از تور جذاب ری گردی به عنوان یک تور گردشگری مذهبی که بالاترین مخاطبان را تا امروز در این ایام داشته است، حاکی از رضایت گردشگران



احمد قیومی، معاون استاندار، و فرماندار تهران:

ارائه خدمات گردشگری در تمام ایام سال پویایی پایتخت و حال خوب گردشگران را رقم می زند

احمد قیومی بهار اقدامات انجام شده در حوزه گردشگری نوروز ۱۴۰۳ را ارزنده دانست و گفت: ۱۲ کارگروه ویژه در ستاد

معاون استاندار، و فرماندار تهران بر تداوم فعالیت و اجرای خدمات گردشگری در تمام ایام سال تاکید کرد.

شهر آرمان

بهار ایران؛ بهار قرآن

۱۱ اجرای بزرگ ترین پویش نوروزی و رمضانی شهر تهران

حجت الاسلام علیرضا شیرنژاد تشریح کرد:

برنامه‌های اجرا شده مرکز فعالیت‌های دینی در ماه مبارک رمضان

حجت الاسلام والمسلمین شیرنژاد، رئیس مرکز فعالیت‌های دینی شهرداری تهران درباره برنامه‌های اجرا شده در ماه مبارک رمضان گفت: مرکز فعالیت‌ها در ماه رمضان امسال چندین عنوان برنامه ذیل پوشش «بهار ایران - بهار قرآن» اجرا کرد که از جمله آنها می‌توان به «بزرگترین کمپین افطاری ساده در جهان اسلام»، «برگزاری بیش از ۱۵ هزار جلسه خانگی قرآن کریم»، «برگزاری ۶۶ جلسه تفسیر قرآن با همکاری ستاد تفسیر استاد قرائتی»، «توزیع ۵۰ هزار کارت معیشتی»، «مسابقه ۳۰ روز ۳۰ درس»، «مراسم احیای لیالی قدر با حضور نوجوانان مساجد آرمانی»، «برگزاری پویش من لشکر قدسی ام»، «برپایی نمازهای جماعت در بوستان‌های تهران» و «برگزاری جشن‌های محله‌ای به مناسبت میلاد امام حسن (ع) و عید فطر در بیش از ۳۵ محله» اشاره کرد.



مهدی سیفی، رئیس شورای عالی قرآن و عترت شهرداری تهران
برگزاری بیش از ۱۰۰۰ محفل قرآنی در فصل نیایش

مهدی سیفی، رئیس شورای عالی قرآن و عترت شهرداری تهران درباره اقدامات انجام شده در ماه مبارک رمضان و عید نوروز اظهار کرد: امسال در ماه مبارک رمضان و دومین جشنواره ملی آرمان با محوریت آیات ابراهیمی، شورای عالی قرآن و عترت شهرداری تهران با حمایت‌های ویژه شهردار و معاون فرهنگی و امور اجتماعی شهرداری با رویکرد فضا سازی قرآنی در فضای تکنولوژی و هوش مصنوعی پای کار آمد.

رئیس شورای عالی قرآن و عترت شهرداری تهران افزود: با استفاده از تکنولوژی هوش مصنوعی و عینک واقعیت مجازی VR و نماد کعبه ابراهیمی در ابعاد واقعی، در نمایشگاه قرآن و بوستان لاله کار خود را آغاز کردیم و اولین ترجمه اصلی قرآن و اولین بازی VR در عینک واقعیت مجازی را تولید کردیم.

وی ادامه داد: به موازات این برنامه‌ها بیش از هزار محفل در فصل نیایش و ماه مبارک رمضان با حضور قاریان ایرانی و خارجی در شهر تهران رونق ویژه‌ای گرفت.

رئیس شورای عالی قرآن و عترت شهرداری تهران با بیان اینکه محافل قرآنی در شهر تهران رونق ویژه‌ای داشت، گفت: در برنامه تلویزیونی نیز با محوریت آیات ابراهیمی در شبکه ۵ سیما هموطنان با مسابقه آیات ابراهیمی آشنا شدند.

قصص قرآنی برای نوجوانان بود با استقبال خوبی روبرو شد. رئیس مرکز فعالیت‌های دینی گفت: امسال با توجه به جنایات رژیم صهیونیستی علیه مردم مظلوم فلسطینی و درآستانه روز جهانی قدس پویش بزرگ من لشکر قدسی ام نیز در تهران آغاز به کار کرد.

وی افزود: تمام هدف ما از راه اندازی این پویش اقدامی برای هم صدا کردن نوجوانان در نقاط مختلف کشور خصوصاً تهران برای اعلان انزجار از رژیم صهیونیستی بود. سامانه پیامکی ۱۰۰۰۴۲۳۳ نیز برای انسجام حداکثری دانش آموزان با این پویش و تکمیل شبکه سازی برای برنامه‌های دیگر تدارک دیده شد. همچنین فراخوان دریافت محتوا در قالب این پویش نیز به اعلام عمومی رسید و علاقه مندان به تولیدات رسانه‌ای خود را برای این فراخوان ارسال کرده و علاوه بر امکان نشر از جوایز ارزنده‌ای هم که برای این پویش در نظر گرفته شده است بهره مند شدند. حجت الاسلام شیرنژاد تشریح کرد: محور دیگر این پویش تجمع نوجوانان در حمایت از کودکان و مادران فلسطینی به مناسبت روز قدس در میدان فلسطین بود. در این اجتماع، بیش از ۳۰ هزار نفر نوجوان و مربی در بیش از ۵۰۰ مسجد تهران با شعار «من لشکر قدسی ام» و با در دست داشتن پرچم‌های فلسطین، حمایت خود را از محور مقاومت اعلام کردند.

رئیس مرکز فعالیت‌های دینی بیان کرد: در ماه مبارک مضان، مرکز فعالیت‌های دینی شهرداری تهران ویژه برنامه بزرگترین کمپین افطاری ساده در جهان اسلام را در دستور کار خود قرار داد و برای اولین بار کمپینی در این گسترده‌گی با کمک مساجد منتخب سراسر شهر برگزار شد. حجت الاسلام شیرنژاد اظهار کرد: بالغ بر ۵۰۰ مسجد منتخب تهران، در شب‌های ماه رمضان با توزیع افطاری ساده میان داران روزانه‌ای به این کمپین بزرگ افطاری ساده پیوستند.

وی ادامه داد: امسال به همت مرکز فعالیت‌ها با هدف ترویج معارف قرآنی میان روزانه داران تهران بیش از ۱۵ هزار جلسه خانگی قرآن برگزار شد. همچنین پویشی با عنوان «۳۰ روز ۳۰ درس و با هدف فراگیری معارف قرآنی به راه افتاد. مخاطبان در این طرح هر روز چند آیه از قرآن را همراه با تفسیرش مطالعه کرده و بعد به سوالات از طریق کد #۳۳۳*۱۳۷* پاسخ دادند.

حجت الاسلام شیرنژاد تشریح کرد: در راستای ترویج کلام وحی و با عنایت به بیانات مقام معظم رهبری که هر مسجد، یک پایگاه قرآنی شود، برگزاری جلسات تفسیر قرآن را در مساجد تهران با همکاری ستاد تفسیر کلید زدیم. در این راستا ۶۶ جلسه تفسیر قرآن توسط مفسرین در مساجد برگزار شد که از این میان جلسات تفسیری که همراه با ارائه

رابط ستاد طرح شهید آرمان در منطقه ۱۹ در ادامه گفت: ۲۰ مسجد فعال در منطقه ۱۹ نماز جماعت مغرب و عشا را به صورت اول وقت و همراه با ارائه افطاری ساده تا پایان ماه مبارک رمضان برپا کردند.

حجت الاسلام افشار با اشاره به ضرورت ترویج فرهنگ افطاری ساده افزود: به همت ستاد طرح شهید آرمان برنامه ارائه افطاری ساده در معابر، بوستان‌ها و میدان‌های منطقه ۱۹ برقرار شد و همه روزه مردم روزه دار در اوقات ملکوتی افطار میهمان سفره‌های افطاری ساده شدند. وی با اشاره به برگزاری مراسم شب‌های قدر ادامه داد: مراسم و برنامه‌های شب‌های اعیان در مساجد ۲۰ گانه این منطقه به صورت منسجم برگزار و استقبال مردم از این برنامه‌ها با توجه به حضور در ایام تعطیلات بسیار عالی بود، خصوصاً در مساجد محوری همچون مسجد جامع چهارده معصوم (ع)، مسجد جامع رسول اکرم (ص)، مسجد جامع ولیعصر (عج) و مسجد جامع صاحب الزمان (عج) استقبال جمعیت از کیفیت بالاتری برخوردار بود. حجت الاسلام افشار با اشاره به انجام فعالیت‌های فرهنگی و تربیتی در ایام نوروز افزود: از ابتدای سال جدید تا روز دهم فروردین در بوستان شهید کاظمی غرفه‌ای به منظور ارائه برنامه‌های فرهنگی و تربیتی متنوع از جمله بیان احکام شرعی، مشاوره دینی و زندگی و انجام مسابقات قرآنی برای جوانان و نوجوانان با همکاری ستاد طرح شهید آرمان و مسجد چهارده معصوم (ع) منطقه ۱۹ برقرار بود که بحمد الله با استقبال خوب مراجعه کنندگان مواجه شد. حجت الاسلام افشار افزود: با توجه به تقارن ایام نوروز با ماه مبارک رمضان و تعطیلی مدارس، با هماهنگی‌هایی که انجام شد، برپایی مجالس و محافل قرآنی و تربیتی خانگی در دستور کار قرار گرفت و با استقبال کم نظیر خانواده‌ها مواجه شد. وی در ادامه افزود: در مساجد منتخب منطقه ۱۹ همچون مسجد الزهرا (س)، مسجد امام زمان (عج) و مسجد چهارده معصوم (ع) مسابقات قرآن به صورت ویژه تهیه و تدارک دیده شد و تا پایان ماه مبارک رمضان هم برپا بود.



حجت الاسلام افشار: رابط ستاد طرح شهید آرمان در منطقه ۱۹

محافل قرآنی با استقبال خانواده‌ها مواجه شد

حجت الاسلام افشار: رابط ستاد طرح شهید آرمان در منطقه ۱۹ با اشاره به برنامه‌های متنوع ۲۰ مسجد در سطح منطقه ۱۹ تهران گفت: از ابتدای ماه مبارک رمضان برنامه اقامه نماز جماعت و تفسیر قرآن کریم در ۳ وعده در مساجد منطقه ۱۹ برقرار بوده است که بحمد الله با استقبال مردم مومن و روزه دار خصوصاً نوجوانان و جوانان همراه شد. به گزارش روابط عمومی مرکز فعالیت‌های دینی شهرداری تهران، حجت الاسلام افشار وی افزود: همچنین همه مساجد برنامه جزء خوانی قرآن کریم را در ساعات مختلف شبانه روز برگزار و به صورت مرتب روزانه یک جزء از قرآن کریم در هر یک از مساجد منطقه ۱۹ قرائت شد.

شهر آرمان

بهار ایران؛ بهار قرآن

اجرای بزرگ‌ترین پویش نوروزی و رمضانی شهر تهران | ۱۲



غرفه‌های مختلفی با محوریت آموزش‌های کودکان و نوجوانان برپا و خدمات آموزشی و محصولات فرهنگی مانند کتاب با تخفیف ویژه به این گروه مخاطب عرضه شد. وی تأکید کرد: در تمامی پردیس‌های فرهنگی که در شب‌های ماه مبارک رمضان به همت شهرداری تهران برپا شد، ادارات آموزش‌های شهروندی مناطق ۲۲ گانه نیز نسبت به ارائه خدمات به کودکان در قالب غرفه‌های ویژه کودکان اقدام کردند.

حضور پرشور اعضای کانون نوجوانان در پویش لشکر قدس

امیری گفت: همزمان با اعلام پویش لشکر قدس، این اداره کل ضمن فراخوان و دعوت از اعضای کانون‌های نوجوانان در محله‌های تهران و شهرداران مدارس برای شرکت در این پویش و حضور در مراسم راهپیمایی روز قدس، با برپایی استیج آموزشی، فرهنگی و سرگرمی میزبان کودکان و نوجوانان شهر تهران بود. در این برنامه بیانیه اعضای کانون نوجوانان شهر تهران در محکومیت جنایات رژیم صهیونیستی توسط دبیرکل کانون نوجوانان پسر از منطقه ۱۵ قرائت شد.

امیری در ادامه از همکاری مشترک با گروه کودک و خانواده شبکه تهران در اجرای برنامه رنگین کمان در روز عید فطر خبر داد و افزود: فعالیت‌های مختلفی اعم از تولید و انتشار پوستر، اینفوگرافی و موشن گرافی در فضای مجازی نیز با محوریت آموزش مفاهیم متنوع مانند تلفیق نوروز و رمضان، رعایت آداب شهروندی به کودکان و نوجوانان انجام شده است.

مهدی امیری مدیرکل آموزش‌های شهروندی شهرداری تهران تشریح کرد:

از باغ عروسک‌ها تا قنوت غنچه‌ها

مهدی امیری، مدیرکل آموزش‌های شهروندی گفت: با توجه به تقارن بهار طبیعت و بهار قرآن و لزوم اجرای برنامه‌های خلاقانه در راستای احیای سنت‌های حسنه این دو مناسبت و همچنین ایجاد محیطی جذاب برای مخاطبان به ویژه کودکان و نوجوانان، اداره کل آموزش‌های شهروندی شهرداری، به مناسبت این ایام با عنوان «بهار ایران - بهار قرآن» سری برنامه‌هایی را با نگاه آموزش مفاهیم شهروندی و با تأکید بر گروه مخاطب کودک و نوجوان پیش بینی و اجرا کرد.



سایر زیرساخت‌های پرتردد در سطح مناطق یکی دیگر از اقدامات اداره کل آموزش‌های شهروندی بوده که امیری به آن اشاره کرد.

قنوت غنچه‌ها (ایستگاه‌های راز و نیاز ویژه کودکان)

امیری در تشریح ویژه برنامه قنوت غنچه‌ها گفت: با توجه به استقبال خانواده‌ها از برنامه قنوت غنچه‌ها در سال قبل، امسال نیز همزمان با برگزاری مراسم شب‌های قدر، با هدف آرامش خاطر خانواده‌هایی که در این شب‌ها، برای استفاده از مراسم به مساجد و هیئت‌های مذهبی آمدند از یک سو و آشنایی کودکان با فضای معنوی مسجد و هیئت و ترویج فرهنگ دعا و نیایش جمعی و آموزش مذهبی به این گروه مخاطب از سوی دیگر، این برنامه در قالب ایستگاه‌های راز و نیاز، ویژه کودکان در بیش از ۱۵۰ مسجد، هیئت و حسینیه منتخب و پرمخاطب شهر تهران با حضور کارشناسان مذهبی حوزه کودک، برای حدود ۱۵ هزار نفر از کودکان به اجرا درآمد. برپایی مراسم احیای کودکان، آشنایی با سیره زندگی معصومین در قالب اجرای سرود، قصه‌گویی، نقاشی، تهیه سربند یاعلی و انجام بازی‌های گروهی، اجرای مسابقه و توزیع هدایا از جمله برنامه‌های این ایستگاه‌ها بود.

مدیرکل آموزش‌های شهروندی شهرداری تهران در خصوص جزئیات دیگر برنامه‌های اجرایی در نوروز و ماه مبارک رمضان یادآور شد: ویژه برنامه دیگری تحت عنوان شهر رمضان در بوستان لاله در طول ماه مبارک رمضان برگزار شد که در جریان آن

پویش ویژه ای برای کودکان و نوجوانان با استفاده از ظرفیت این اداره کل و با مشارکت آموزش و پرورش و سازمان‌های مردم‌نهاد اجرا کنیم.

باغ عروسک‌ها، میهمان کودکان تهران

امیری در خصوص ویژه برنامه باغ عروسک‌ها گفت: این برنامه از شخصیت‌های عروسکی انیمیشن‌های تولید داخل الهام گرفته و طراحی شده و موضوعات اخلاق و آداب شهروندی همچون احترام به والدین و رعایت حقوق همسایه در قالب نمایش به کودکان آموزش داده شد. مدیرکل آموزش‌های شهروندی شهرداری تهران با بیان اینکه رونمایی از برنامه باغ عروسک‌ها در ۲۵ اسفندماه ۱۴۰۲ همزمان با مراسم افتتاحیه ویژه برنامه‌های نوروزی شهرداری تهران انجام شد، افزود: اجرای برنامه از ۲۹ اسفند پارسال تا روز ۶ فروردین ماه امسال، در بوستان‌های بزرگ و برخی میدان‌های اصلی مانند تجریش و شهرری در ۱۰ منطقه کم‌برخوردار و در ۲ نوبت قبل و بعد از افطار برای کودکان و نوجوانان برگزار و مورد استقبال خانواده‌ها قرار گرفت.

نشریه قنوت غنچه‌ها

تولید و چاپ نشریه ویژه کودکان با عنوان «قنوت غنچه‌ها» حاوی محتوای آموزشی با موضوع بهار، ماه مبارک رمضان و آموزش‌های شهروندی ویژه دانش‌آموزان مقطع ابتدایی شامل: شعر، مسابقه، نقاشی و رنگ آمیزی و... و توزیع در ایستگاه‌های راز و نیاز و مکان‌های برگزاری جشن‌های ویژه ماه مبارک در بوستان‌ها و

برپایی ایستگاه‌های خدماتی - آموزشی در مبادی ورودی شهر تهران

امیری با بیان اینکه از ۲۹ اسفند تا پایان ۱۳ فروردین، در چهار ورودی شهر تهران شامل منطقه ۱۵ میدان آقانور، منطقه ۱۹ عوارضی قم به تهران، منطقه ۲۱ پارک حضرت خدیجه (س) و در منطقه ۲۲ ایستگاه‌های خدماتی - آموزشی در نظر گرفته شد، گفت: با همکاری معاونت اجتماعی فرماندهی انتظامی تهران بزرگ غرفه‌های آموزشی و گردشگری در محل‌های مذکور مستقر و به منظور سهولت شهروندان به ویژه مادران در کنار غرفه‌های نمازخانه، اسکان موقت و توزیع افطاری ساده، غرفه‌های مادر و کودک نیز تعبیه شد تا مادران در محیطی امن به فرزندان خود رسیدگی کنند. در طول این مدت بیش از ۲۵ هزار مسافر نوروزی از این خدمات بهره‌مند شدند. سرهنگ همه‌خانی، معاون اجتماعی فاتب نیز ضمن اعلام رضایت سردار رادان، فرمانده انتظامی کشور از تعامل ایجاد شده بین فاتب با شهرداری تهران، در بازدید از ایستگاه ورودی تهران شمال گفت: تجربه ثابت کرده هر زمان به صورت مشترک، برنامه‌ها را تعریف کردیم، هم‌افزایی صورت گرفته و در نهایت موجبات رضایت شهروندان نیز فراهم شده است. وی تأکید کرد در تعاملی که با اداره کل آموزش‌های شهروندی شهرداری تهران داشتیم برنامه‌های خوبی اجرا شد و برگزاری ایستگاه‌های خدماتی - آموزشی در مبادی ورودی در نوروز (۱۴۰۳) نیز یکی از تجربیات موفق بوده است. وی افزود: در سال جاری بنا داریم در حوزه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی،

شهر آرمان

بهار ایران؛ بهار قرآن

۱۳ اجرای بزرگ‌ترین پویش نوروزی و رمضانی شهر تهران



نصرالله آبادیان، شهردار منطقه ۷ شرح داد

منطقه ۷ در تب و تاب برگزاری باشکوه نماز عید سعید فطر

داخلی پارکینگ، تامین و تدارک هزار وعده افطاری، هزار و ۲۰۰ وعده شام و هزار و ۵۰۰ وعده صبحانه برای خادمان و کادر اجرایی مراسم در شب و روز عید فطر، نصب و گل آرایی طاق نصرت جلوی درهای ۱۴ گانه ورودی نمازگزاران، چاپ و نصب کتیبه‌های پارچه ای صحن اصلی مصلی و تامین خودروهای سنگین مورد نیاز مصلی برای تجهیز از دیگر اقداماتی است که از سوی منطقه اجرا شد.

وی تاکید کرد: به کارگیری تعداد ۶۵۰ نیروی انسانی کارگری برای نظافت، به کارگیری تعداد ۲۰۳ خودرو، جمع آوری خاک و ضایعات با خاور به میزان ۵۹ مترمکعب، جمع آوری ۳۶ سرویس ضایعات چوب و برگ از محل دپوی مصلی، جمع آوری خاک و نخاله از محل دپوی در ۷ مصلی توسط ۴۵ سرویس و در مجموع ۴۵۰ مترمکعب، نظافت و شست و شوی صحن و محل نماز با هماهنگی و اولویت بندی از طرف مدیریت مصلی تا روز برپایی نماز به صورت روزانه از فعالیت های ویژه شهرداری منطقه ۷ مادر برپایی نماز عید سعید فطر بود.

۵ سرویس بهداشتی پرتال در داخل مصلی، نظافت و شست و شوی محل برگزاری نماز به متراژ ۶۰ هکتار، خط کشی صفوف نماز و ترافیکی در خیابان های قنبرزاده، خرمشهر، بزرگراه شهید سلیمانی، مجتمع امام (ره) و خیابان های داخلی مصلی، تامین، تدارک و استقرار وضوخانه های سیار طبق جانمایی صورت گرفته در نقشه، سرویس های بهداشتی سیار طبق نقشه و جانمایی صورت گرفته، تامین، تدارک و نصب داربست و چادر برای موبک فرهنگی و پذیرایی در داخل و خارج مصلی از جمله ویژه برنامه های شهرداری منطقه ۷ بود. به گفته آبادیان رنگ آمیزی جداول و نیوجرسی های داخل و خارج مصلی، لایروبی انهار و کانال های داخل و خارج مصلی به متراژ ۳ هزار و ۱۰۰ مترمربع با توجه به امکان بارندگی، آذین بندی و ریسه کشی صحن اصلی، خیابان های داخلی و اطراف مصلی، نظافت، جارو کشی و قرار دادن محل زباله در فضای داخلی و خیابان های اطراف مصلی، تامین ۱۰۰ کله قندی برای ورودی و فضاهای

و تدارک تلویزیون های شهری به تعداد ۱۱ عدد طبق جانمایی صورت گرفته در نقشه، تنها بخشی از اقدامات این منطقه بود. شهردار منطقه ۷ عنوان کرد: لکه گیری آسفالت فضای داخلی مصلی در هماهنگی با مدیریت مصلی، نظافت و شست و شوی سرویس های بهداشتی داخل مصلی، تامین صابون مایع برای سرویس بهداشتی و وضوخانه های ثابت و سیار، ایجاد فضای سرپوشیده برای وضوی خواهان در وضوخانه های سیار، تامین و تهیه موبک برای فروش سازی پشت بام و خیابان های داخل مصلی، چاپ و نصب بنرهای راهنمای نمازگزاران به متراژ ۸ هزار مترمربع، چاپ دعای قنوت به تعداد ۱۰۰ هزار برگ در هماهنگی با دبیرخانه ستاد و گل آرایی باغچه های داخل و خارج مصلاز دیگر فعالیت های شهرداری منطقه بود. وی تصریح کرد: روکش آسفالت به میزان هزار و ۲۴۷ تن آسفالت و مجموعاً اجرای ۹ هزار و ۲۰۰ مترمربع آسفالت در مصلی، رنگ آمیزی المان های شهری و ترافیکی، جانمایی و انتقال

با توجه به برگزاری نماز عید سعید فطر در مصلی امام خمینی (ره) و انتخاب شهرداری منطقه ۷ به عنوان کمیته پشتیبانی، این منطقه اقدامات ویژه ای را در راس فعالیت های خود قرار داد.



به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۷، نصرالله آبادیان، شهردار این منطقه ضمن تشریح اقدامات اجرا شده از سوی این منطقه به مناسبت آماده سازی مصلا امام خمینی (ره) برای برگزاری نماز عید سعید فطر گفت: همکاران من در شهرداری برای رفاه حال نمازگزاران عزیز عید فطر تمامی تلاش خود را برای بهبود وضعیت محیطی و نظافتی مصلا بزرگ امام خمینی (ره) انجام دادند.

وی تصریح کرد: تامین و تدارک ۱۰۰ هزار سجاده کارتن پلاست طبق نمونه و سایز ارسالی توسط دبیرخانه ستاد، تامین و تدارک ۱۰۰ جا مهری سیار برای استقرار در فضای داخلی و خارجی مصلی، تامین و تدارک ۵۰ هزار قطعه مهر نماز تربت یا سنگی، تامین و تدارک ۵۰ هزار کفش پلاستیکی شفاف، تامین

شهر آریان

بهار ایران؛ بهار قرآن

۱۴ اجرای بزرگ ترین پوشش نوروزی و رضانی شهر تهران





نوجوانان به کودکان اقدامی بسیار مناسب بود و ۲۰۰ موبک سیار وجود داشت که ۳۰ هزار هدیه به کودکان حاضر در داخل و بیرون مصلی اهدا شد. رئیس ستاد نماز جمعه تهران درباره نحوه توزیع هدیه به کودکان افزود: نوجوانان با همراه داشتن کوله پشتی‌هایی پر از هدیه، در میان مردم حضور داشتند و هدایا را میان کودکان داخل و خارج از مصلی توزیع می‌کردند. وی تاکید کرد: تمامی تلاش‌های صورت گرفته حاکی از رضایت بالای مردم بود. امیدواریم ان شاءالله در نماز عید فطر سال ۱۴۰۴ شاهد خدمت رسانی کامل تری باشیم.

حجت الاسلام علی نوری، رئیس ستاد برگزاری نماز عید فطر

اقدامات فرهنگی و خدماتی شهرداری تهران در نماز عید سعید فطر امسال و تفاوت‌های آن با سال‌های قبل



حجت الاسلام علی نوری رئیس ستاد برگزاری نماز عید فطر

و رییس ستاد نماز جمعه تهران درباره اقدامات فرهنگی و خدماتی شهرداری تهران در نماز عید فطر امسال و تفاوت آن با سال‌های قبل اظهار کرد: از شهردار تهران، اعضای شورای اسلامی شهر تهران و معاونین شهردار، به ویژه معاون فرهنگی و امور اجتماعی، معاون خدمات شهری و محیط زیست و معاون حمل و نقل ترافیک شهرداری تشکر می‌کنیم که پای کار بودند. وی با بیان اینکه مجموعه عظیمی از مدیریت شهری شامل مترو، تاکسیرانی، اتوبوسرانی، خدمات شهری و... نیز در نماز عید فطر امسال پای کار بودند، افزود: نماز عید فطر یکی از

رویدادهای فرهنگی است که بعد از یک ماه روزه داری هموطنان به امامت رهبر معظم انقلاب برگزار می‌شود و این مراسم از عظمت و شکوه ویژه‌ای برخوردار است. رئیس ستاد برگزاری نماز عید فطر افزود: هرگونه اقدام فرهنگی اجتماعی برای تجلی این عید و شکوه بندگی، در درگاه خداوند بسیار مهم و مورد تاکید است. نماز عید سعید فطر جدا از بعد سیاسی و اعتقادی، جنبه جشن و شادی نیز دارد که پیش از این مورد غفلت قرار می‌گرفت. حجت الاسلام نوری با بیان اینکه برای استقرار و حضور هموطنان در نماز عید فطر باید امکانات ویژه‌ای فراهم می‌شد و برای این میزبانی نیاز به تدارک جشن‌ها و فعالیت‌های فرهنگی ویژه داشتیم، گفت: برای میزبانی، باید تدارک مناسبی برای جشن و اقدامات فرهنگی می‌دیدیم که با همت معاونت فرهنگی و امور اجتماعی

شهرداری تهران و مجموعه‌های این معاونت، اقدام خاصی رقم خورد. رئیس ستاد نماز جمعه تهران درباره برگزاری پویش روزه اولی‌ها بیان کرد: امسال برای اولین بار به همت معاونت فرهنگی شهرداری تهران پویش روزه اولی‌ها انجام شد که مداحی و سرودخوانی آقای پویانفر مکمل این بخش از برنامه بود که جلوه خاصی به نماز عید فطر بخشید. حجت الاسلام نوری ادامه داد: توزیع صبحانه و برپایی موبک‌های مردمی با تنوع و سلیقه خوبی انجام شد که مورد رضایت حداکثری نمازگزاران قرار گرفت و بعد از نماز نیز خانواده‌ها ساعاتی را در فضای مناسب فرهنگی، در مواکب مردمی پذیرایی شدند. وی با اشاره به توزیع هدایا از سوی نوجوانان به کودکان حاضر در نماز عید سعید فطر گفت: اجرای برنامه توزیع هدایا از سوی

شهر آرمان

بهار ایران؛ بهار قرآن

۱۵ اجرای بزرگ‌ترین پویش نوروزی و رمضانی شهر تهران



خب امسال بحمدالله
 ماه رمضان، ماه رمضان
 خوبی بود، بخصوص رواج
 قرآن، تلاوت قرآن، برای
 بنده خیلی خرسندکننده
 بود. اینکه در شهرهای
 مختلف، افراد متعددی،
 گاهی حتی نوجوان هایی
 به این خوبی، به این
 روانی، گاهی از حفظ، قرآن
 تلاوت می کنند. این یکی
 از آرزوهای بزرگ بنده بود
 که بحمدالله می بینم
 دارد تحقق پیدا می کند
 و تحقق پیدا کرده. بارها
 خدا را شکرگزار می کنم.
 ...هیئت های فعال در این
 ماه، افطاری های خیابانی
 در این ماه، همه ی اینها
 چیزهای باارزشی بود.

بیانات رهبر انقلاب
 در دیدار رضایی دانشجویان
 (۱۹ فروردین ۱۴۰۳):



شهر آرمان

بهار ایران؛ بهار قرآن

۱۶ اجرای بزرگ ترین پوشش نوروزی و رضایی شهر تهران