



چراغ اول را عبدولی روشن می‌کند؟

همیشه

HAMSHAHRI | ISSN 1735-6386 | Vol.27 | No.7758 | SAT | SEP.14 | 2019

شبه ۲۳ شهریور ۱۳۹۸ | ۱۴ محرم ۱۴۴۱ | سال بیست و هفتم | شماره ۷۷۵۸ | صفحه ۲۴ صفحه راهنما ویژه تهران | ۲۰۰۰ تومان



وداع با تاجر خوشنام
اسدالله عسگر اولادی درگذشت

جامعه



دانش آموزان
رامانداری کرده‌اند

اقتصاد



حذف وام از معادلات بازار مسکن
بررسی‌های همشهری نشان می‌دهد: نسبت پوشش دهی وام خرید مسکن ظرف ۲ سال اخیر، از ۵۳ درصد به ۱۶ درصد رسیده است

تالاب خواری در میانکاله

تالاب‌خوارها با دست‌اندازی به قسمت‌های غربی میانکاله، بستر این تالاب بین‌المللی را تبدیل به زمین‌های کشاورزی کرده‌اند



عباس‌آباد؛ مقصد جدید گردشگران جهان

مهم‌ترین منطقه فرهنگی و گردشگری پابنتخت به عضویت سازمان جهانی گردشگری درآمد

عکس: همشهری | حمیدرضا طاهری

نشست سران گروه‌سه در آنکارا

روحانی، پوتین و اردوغان پنج‌مین نشست خود را درباره سوریه فردا برگزار می‌کنند

در برابر فیلمفارسی

۵۰ سال پیش با اکران «قیصر» و «گاو» جریان تازه‌ای در سینمای ایران شکل گرفت که منتقدان آن را موج نو نامیدند

۱۶ چهره سیاسی از آینده مذاکرات ایران و آمریکا می‌گویند

معادله مذاکره

سعید لیلان: زمان به زیان طرف مقابل در حال سپری شدن است

هاشمی طبا: با ترک‌کننده میز مذاکره، نمی‌توان مذاکره کرد

محمدعلی ابطحی: صرف مذاکره و عکس‌گرفتن فایده ندارد

هادی غفاری: اگر بیه برجام برگردند، با مذاکره موافقم

الله کولایی: انکار مذاکره شیوه معمولی در محیط بین‌الملل نیست

حسین مرعشی: آمریکا باید اشتباه خود را بپذیرد

مهدی جمران: مذاکره با آمریکا سازش کارانه و ذلت‌پذیر خواهد بود

حجتی کرمانی: به شرط بازگشت به برجام، مذاکره کنیم

عبدالله ناصری: پیشنهاد مکرون می‌تواند مسیر مذاکره را شکل دهد

سید محمد حسینی: در قالب ۵+۱ و نه جداگانه، مذاکره کنیم

حسن بیادی: باید امتیازات بیشتری برای مذاکره با ایران بدهند

ناصر ایمانی: با این دولت آمریکا نمی‌توان مذاکره کرد

مصباحی مقدم: ضرورتی برای تعامل با آمریکا نمی‌بینم

حمید رسایی: نباید حیثیت‌مان را پای مسیر تجربه‌شده بگذاریم

امیر محبیان: فعلا شرایطی برای مذاکره وجود ندارد

احمد توکلی: دستور مذاکره معلوم نیست؛ مذاکره بی‌مناسبت

صفحه‌های ۱۸ و ۱۹ را بخوانید

آگهی فروش املاک بصورت مزایده
(با شرایط ویژه و بدون کارمزد)

شرکت بهین ساز خلیج فارس (سهامی عام) در نظر دارد تعدادی از املاک تجاری، اداری و... خود را در تهران از طریق سزایده و بصورت اقساطی و با تسهیلات ویژه به فروش برساند.

مقتضیان محترم می‌توانند:

از روز شنبه مورخ ۹۸/۰۶/۱۶ الی روز شنبه مورخ ۹۸/۰۶/۳۰

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۹۹ الی ۰۸۹۰۰۸۸۷۰۰۲۱ داخلی (۱۲۰۲ و ۱۲۰۶)

تماس حاصل فرمایند

اطلاعات تکمیلی و لیست مزایده در روزنامه‌های ذیل قابل دسترسی می‌باشد

۱- روزنامه همشهری چاپ امروز رجوع به صفحه ۱۱

۲- روزنامه جام جم مورخ ۹۸/۰۶/۲۵

فروش استثنایی املاک
۹۰٪ نقد | ۶۰ ماهه بدون سود کارمزد

صدها مورد ساختمان، باغ، باغچه، ویلا، آپارتمان، مغازه زمین‌های مسکونی، ویلا، تجاری، اداری، صنعتی، کشاورزی و...

مراجعه به صفحه ۵

بانک رفاه کارکنان
دعوت به همکاری
رجوع به صفحه ۲۰

نگاه
اسماعیل آذری نژاد: فعال حوزه کودک و آموزش

دانش آموزان محروم و فرصت مهرورزی

هر سال شهروبر که از نیمه می گذرد، افراد مشهور مانند هنرمندان، فعالان مجازی و... بعد از چند روز تبلیغ در صفحات مجازی شان برای جمع‌آوری کمک‌های مردمی به روستاهای محروم در سیستان و بلوچستان، کرمان و چند منطقه آسیب‌دیده در سیل و زلزله می‌روند و کودکان آنجا را ردیف کنار هم می‌نشانند و یک کوله‌پشتی پر از لوازم تحریر به آنها می‌دهند، بعد هم از آنها فیلم و عکس می‌گیرند و در همان صفحات با عنوان «توزیع کیف مدرسه بین کودکان فقیر استان فلان» بخش می‌کنند.

یادداشت
علیرضا محمودی: دبیر گروه ادب و هنر

سینمای پیمانکاری

پروژه خصوصی‌سازی سینمای ایران نه تنها با شکست که با عقب‌نشینی همه‌جانبه‌ای روبه‌رو شده. شمار برگرداندن کار مردم به مردم و مدیریت سینما توسط اهالی سینما با پروژه‌هایی مانند شفاف‌سازی و حمایت سینمای امید فقط در حرف‌ها زنده است. ریشه‌های اهمیت خصوصی‌سازی سینما از آنجا اهمیت پیدا می‌کند که به نظر می‌رسد حضور سینما در دولت پس از چندین سال تجربه به نتیجه مطلوب نرسیده و تنها اثرهای کنترلی دولت‌ها روی سینما، صدور پروانه ساخت و نمایش است. علت اصلی کاهش قدرت دولت در سینما، خارج شدن دولت از خاستگاه‌های مهم سرمایه‌گذاری در سینماست. فهرست شفاف‌سازی مالی که درباره بنیاد سینمایی فارابی منتشر شده به خوبی نشان می‌دهد که دولت کاری جز وام و مشارکت در سینما ندارد و از آن حضور همه‌جانبه‌سینمای گلخانه‌ای دیگر خبری نیست. تولید فیلم در ایران را می‌توان براساس خاستگاه‌های اقتصادی به ۶ گروه تقسیم کرد. دوره اول از سال ۱۳۷۹ تا ۱۳۰۹ که تولید فیلم مختص دربار و رویدادهای پیرامون آن است. از ۱۳۰۹ تا ۱۳۲۷ تولید پرانگه و محدود فیلم در ایران یا شکلی آکادمیک دارد. (ساخته‌های صامت اوانس آوانیانس در مدرسه هنر پیشگی). یا حالت تجاری، (ساخته‌های ابراهیم مرادی) و یا ساخته‌های عبدالحسین سینتا و اردشیر ایرانی که تولیدات خارج از کشور محسوب شده و برای مصرف در بازار ایران تولید می‌شد. از سال ۱۳۲۷ و با فیلم طوفان زندگی ساخته علی دریاپیک و با همت دکتر اسماعیل کوشان، تولید فیلم داستانی به صورت صنعتی در ایران آغاز شد. از سال ۱۳۴۳ و با تشکیل بنیاد سینمایی فارابی تجربه پرانگه تولید فیلم‌های داستانی در بخش دولتی به شکل متمرکز به عنوان مهم‌ترین نحوه تولید در سینمای ایران، دوره جدیدی از تولید فیلم داستانی در ایران آغاز شد. از سال ۱۳۷۶، معاونت‌های سینمایی سعی کردند تا قدرت بخش دولتی را کاهش دهند و بخش خصوصی که حالت پیمانکاری بخش دولتی را داشت متحول کنند. این پروژه در نیمه اول دهه ۹۰ همزمان با تمرکز نهادهای غیر فرهنگی روی سینما و حضور سرمایه‌گذاران تازه در پروژه‌های سینمایی تقریباً با بازگشت پیمانکاری به تهیه‌کنندگان آغاز شد که همچنان ادامه دارد. دوره جدید پیمانکاری اهالی سینما مانند دهه ۶۰ در مراکز و اشخاصی است که در سینما سرمایه‌گذاری و درباره فیلم‌ها تصمیم‌گیری می‌کنند. نزدیک به یک دهه است با همکاری فیلمسازان، سینمای ایران به ویرانی از حضور سرمایه‌ها تبدیل شده تا به ویرانی فرهنگ عمومی. تهیه‌کنندگان، پیمانکارانی بدون نقش و سرمایه‌گذاران با بیشترین میزان تأثیر، نقش اول همه پروژه‌ها را بازی می‌کنند. سینمای پیمانکاری امروز، به دلیل فقدان نقش‌های حرفه‌ای دچار شکست‌های بزرگ و بی‌تدبیری‌های عمیق می‌شود. فیلم‌های گران‌نمی‌فروشند و نیمی از سال فیلم مهمی برای اکران وجود ندارد. سینمای پیمانکاری دهه ۹۰، برای اهداف داخلی ساخته می‌شود و برای عرضه بین‌المللی حرفی برای گفتن ندارد و فعالیت‌های صنعتی به اندازه همکاری پیمانکارها اهمیت دارد تا مشکلات صنعتی.

مزایده بزرگ املاک
شرکت مخابرات ایران

توجه

شرکت مدیریت سامان سازه غدیر (مدیریت املاک مخابرات ایران) در نظر دارد با شرایط ویژه نسبت به فروش تعدادی از املاک خود در سراسر کشور از طریق مزایده عمومی اقدام نماید که شرایط آن از طریق روزنامه‌های کثیرالانتشار در تاریخ‌های ۹۸/۶/۲۶ و ۹۸/۷/۱۱ در روزنامه همشهری و در تاریخ ۹۸/۶/۳۰ در روزنامه ایران منتشر خواهد شد.

فروش اقلام اسقاط و استوک

لوازم اداری، تجهیزات الکترونیک، رایانه، کالوسندوهای نسوز و ایمنه، کاغذهای باطله

جهت اطلاعات بیشتر و هماهنگی نسبت به بازدید با تلفن‌های زیر تماس حاصل نمایند: ۰۹۱۲۵۷۱۳۷۰۰ - ۸۲۰۷۲۰۰۲

www.hamshahrionline.ir
www.newspaper.hamshahri.org

مسیر سبزه طلایی تا شرعی

دانش‌آموزان دبیرستان دخترانه فرغ علم برای زیست‌شناسی مدرسه ۴۰ ساله دست به کار شدند

نقش‌های اسلیمی روی دیوارهای فرسوده

آژانس‌های مسافرتی، هتل‌ها و شرکت‌های فعال در زمینه گردشگری

همیشه

استان‌ها را آنلاین بخوانید

www.hamshahrionline.ir
www.newspaper.hamshahri.org

