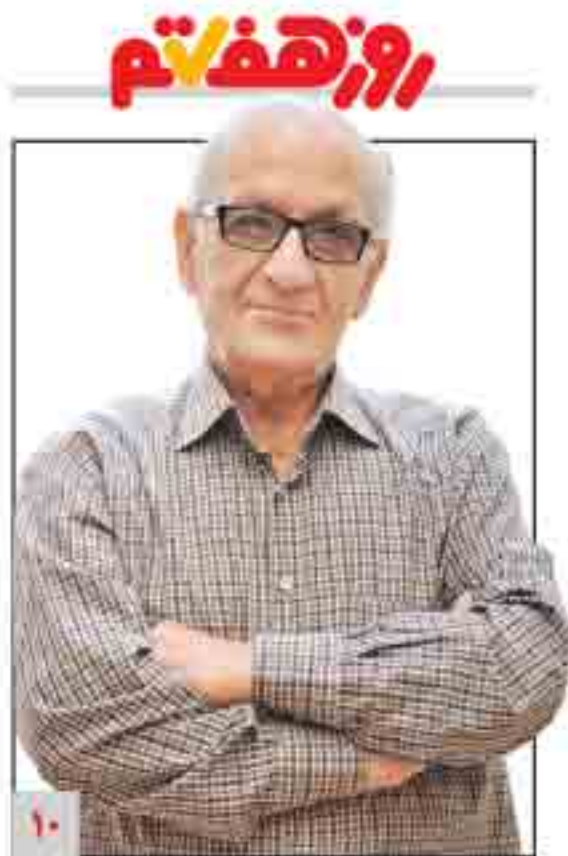




خبرنگاری، خارج از متن همزمان با روز خبرنگار، عده‌ای از خبرنگاران از حال و هوای خود و حرفه خبرنگاری می گویند

# هفتاد و هفتم

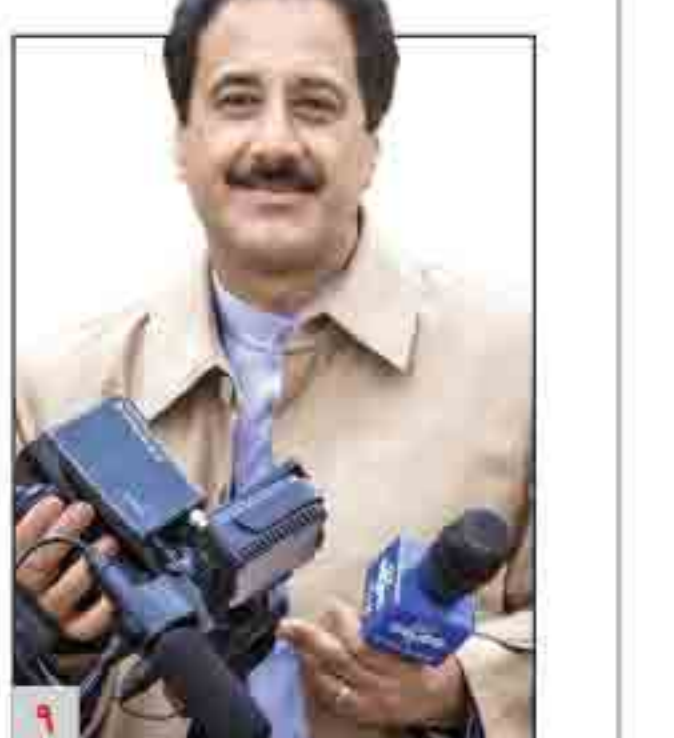
پنجشنبه ۱۷ مرداد ۱۳۹۸ • ۶ ذی الحجه ۱۴۴۰ • سال بیست و هفتم • شماره ۷۷۲۱ • صفحه ۱۶ • ۲۴ صفحه راهنما ویژه تهران • ۲۰۰۰ تومان



**روز هفتم**  
مردم می گفتند صدای آقای دیدنی‌ها گفت‌وگو با جلال مقامی



پاداش من ۲۰۰ سکه طلاست گفت‌وگو با کامیل قاسمی



زم رفتیم پزشکی بخوانم خبرنگار شدم گفت‌وگو با حمید معصومی نژاد

روحانی در مراسم روز خبرنگار:

## بی لکنت تذکر دهید

دولت از فعالیت خبرنگاران و روند اطلاع‌رسانی صحیح در جامعه حمایت می‌کند تا مردم از همه اطلاعات و اخبار آگاه شوند

پیروز حناچی، شهردار تهران هشدار داد

## بازار تهران مستعد آتش‌سوزی

بررسی ایمنی بازار تهران نشان می‌دهد که احتمال وقوع آتش‌سوزی در این محدوده زیاد است

ظرفیت بازار تهران مناسب ایجاد فضایی برای گردشگری و تجارت در حد خرده‌فروشی است، ولی در عمل به‌عنوان مرکز تجارت عمده در مقیاس کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد و به همین دلیل نیاز به فضاهایی برای کارگاه و انبار دارد. این مسائل موجب شده است تا بازار تهران ظرفیت این حجم از فعالیت را نداشته باشد. به گزارش شهردار تهران، در روزهای اخیر جلسه‌ای را درباره اقدامات و برنامه‌های شهرداری تهران برای ایمنی بازار برگزار کرد.

## اینترنت رایگان خبرنگاری

وزیر ارتباطات با موافقت رئیس جمهوری، تا ۲۰ روز آینده نام‌نویسی برای اینترنت رایگان خبرنگاران آغاز می‌شود

ضوابط اینترنت رایگان خبرنگاران تا فردا مشخص می‌شود

رهبر معظم انقلاب در دیدار مدال‌آوران المپیادهای علمی و اعضای تیم ملی والیبال جوانان:

## ناامیدی سم است

جزو منتقدین اجرای نادرست سیاست‌های اصل ۴۴ هستیم؛ دولت‌ها در این زمینه خوب عمل نکردند



بهبستی برای آرامش پایتخت‌نشینان | برای آشنایی بیشتر با باغ‌های ایرانی تهران و معماری منحصر به فردشان، صفحه ۶ را بخوانید



برگزاری صمیمانه روز خبرنگار در روزنامه همشهری

## جشن خبرنگار، بی‌رودر بایستی

اینکه می‌گویند: «کوزه‌گر از کوزه شکسته آب می‌نوشد» تا حدودی حکایت رفتار خبرنگار جماعت با خودش است. همه سال را در مراسم‌ها، همایش‌ها و نشست‌های رسمی، جدی و برنامه‌ریزی شده برای تهیه و انعکاس خبر سپری می‌کنند اما وقتی نوبت به خودشان و مراسم روز خبرنگار می‌رسد اصلا دل و دماغ، رسمیت، برنامه و کارت دعوت ندارند. به هر دری می‌زنند تا مراسم با کمترین تشریفات و رودر بایستی برگزار شود. حکایت تکریر به همشهری در مراسم روز خبرنگار هم بی‌شباهت با باقی روزنامه‌نگاران نیست. دیروز این مراسم نیمه‌رسمی را از ابتدای یک دوره‌ی خودمانی و صمیمانه بدل کردند. علیرضا محمودی، دبیر سرویس فرهنگ و ادب روزنامه همشهری تریبون را به دست گرفت و در کسوت مجری و مدیر مراسم درآمد. میزبان از همان ابتدای کار آب پاشی را روی دست همه حضار ریخت و گفت: «این مراسم یک دوره‌ی دوستانه است و اصلا حال و حوصله تعارف تکه پاره کردن را نداریم. هر کس هم پشت این تریبون می‌آید هر چه دل تشنگش خواست بگوید».

نگاه مجید فراهمی؛ عضو شورای شهر تهران

## روز خبرنگار، تقویت شفافیت و تکریم شجاعت

بدون تردید نامگذاری روز شهادت محمود صرامی به‌عنوان روز خبرنگار یکی از بهترین و باسهمی‌ترین نامگذاری‌ها در چند سال اخیر بوده است. خبرنگاری که قربانی جهل و کج‌فهمی شد و جان شیرینش را در راه حلاوت شفافیت و صداقت رسانه‌ای به دست دگم‌ترین و ضدشیرین‌ترین گروه و تفکر زمانه تسلیم خدای خویش کرد که نمادی برای نکوداشت و تکریم خبرنگاران و اهالی قلم و اندیشه شده است. خبرنگار به یک معنا چشم و گوش شنوایی جامعه است که با بهره از «سلاح قلم» از «صلاح جامعه» حفاظت می‌کند و در سلامت سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور نقشی مهم، خطیر و اثرگذار برعهده دارد. مطبوعات و رسانه‌ها به‌عنوان عامل رشد و توسعه همه‌جانبه در راستای شفافیت در تمامی حوزه‌ها و عرصه‌ها ابزار نظارت و بازاری مدیران و تصمیم‌گیران در انعکاس و بازتاب مشکلات، نواقص، کمبودها و انحرافات هستند که همین مسئله و تأثیری که در سلامت‌سازی و پالایشی صحنه جامعه از آلودگی‌ها دارند ضرورت تقویت و تسهیل حاکم شدن مطبوعات مستقل، آزاد و شجاع را متبادر می‌کند. در شرایط فعلی کشور و با توجه به مشکلات و تهدیدهای منطقه‌ای و جهانی که دشمنان افکار عمومی و آرامش روانی مردم را هدف طراحی‌ها و سنسورپردازی‌های خود قرار داده‌اند و توقف و توسعه و حرکت روبه‌جلوی کشور و جامعه را کانون توطئه افروزی خود تصور کرده‌اند رسالت و اهمیت کار و عملکرد و رفتار اصحاب رسانه و ارباب جراید و اهالی قلم به‌نحو بارز و تاریخی جلوه گر شده است.

بر این باور هستیم که شأن و جایگاه فعالان رسانه‌ای و خبرنگاران در پاسداشت شفافیت در بستری از قانون‌گرایی و رعایت مصالح و منافع کلان کشور چیزی کم از دل‌آوری و رشادت فرزندان ایران که در طول تاریخ و طی قرون و اعصار از ارزش‌ها و باورهای دینی، ملی و آیینی دفاع کرده‌اند ندارد. بنابراین تجلیل و تکریم این قشر تأثیرگذار و پراهمیت که در آرامش و انسجام داخلی کشور، تزریق امید به جامعه در عین گرفتاری‌ها و مشکلات، و برهیز و مقابله با سیاه‌نمایی صرف و یا ساده‌سازی‌های مغرط و رویارویی با فساد و انحراف از ظرفیت‌ها و توانایی‌های قابل اعتنا و مهمی برخوردار است نباید در یک روز خاص و در یک مراسم معین خلاصه شود بلکه در تمام روزها در تمام ساعات‌ها و در تمام اوج‌ها و تنسب‌ها باید به این درک نایل آمد که مقابله با فساد و رویارویی با انحرافات که جان جامعه را می‌کاهد و امید آن را می‌فرساید در پر تویی از شفافیت، ترویج اطلاعاتی میسر می‌شود که سکانداران و فرماندهان این عرصه، خبرنگاران و فعالان حوزه رسانه هستند. تقارن روز خبرنگار با سالگرد امضای قانون مشروطه که سرآغاز و سر فصل جدیدی در مردم‌سالاری و عدالت‌طلبی ملت ایران است را باید به فال نیک گرفت و از همین منظر مدعی شد که حاکمیت قانون، مبارزه با فساد، مواجعه با انحراف و مجادله با ویژه‌خواری در گرو مطبوعات قدرتمند و آزاد و مستقل است که امیدوارم با همراهمی و حمایت بیشتر حاکمیت و نهادهای مسئول از آزادی‌های رسانه‌ها مقابله با فساد و تهدیدهای خارجی و بحران‌های داخلی هر چه بیشتر تقویت شود.

یادداشت علی اکبر قاضی‌زاده؛ مدیرمسئول روزنامه‌نگاری

## باور تغییرات و درک موقعیت‌ها

جامعه روزنامه‌نگاری اکنون در موقعیت بسیار حساسی قرار دارد. این موقعیت از سوی همکاران که انجام می‌دهند و اهمیت آن به جامعه نیز تری باید و فراگیر شود. برخلاف برخی برداشت‌های عجولانه و نادرست، عمیقاً بر این باورم که نه تنها دوره روزنامه‌نگاری مکتوب به پایان نرسیده است، بلکه این رسانه در مرحله‌ای از تاریخ خود قرار دارد که می‌تواند اثر بخش، تعیین‌کننده و سازنده باشد. تفاوت دوران فعلی روزنامه‌نگاری با دوره‌های قبل در شرایط و اوضاع اجتماعی و فکری است که تفاوت زیادی با گذشته دارد. این تغییر اوضاع باید از سوی جامعه خبری شناخته شود و با درک دقیق فعالیت‌های خبری با آن وقت آمیخته شود. فعالیت‌هایی که هماهنگ با این تغییرات نباشند فاقد اثر بخشی اند و نتیجه موثر و مشخصی در پی نخواهند داشت. نیروی تازه‌نفس و مستعدی که به بدنه مطبوعات پیوسته‌اند شایسته توجهند. جوانانی که به منزله هوای تازه، امیدآویز و پر بار برای مطبوعات را با خود دارند. چنانچه این عده قدر خود را بدانند، از فضایی که در آن قرار دارند و اقتضات آن با خبر باشند و از ظرفیت‌های این حرفه برای پاسخ به نیازهای امروز مطلع شوند، نه تنها می‌توانند انتظارات مردم از مطبوعات را برآورده کنند بلکه در تدارک جایگاه شایسته و پایسته برای رسانه‌های مکتوب موفق خواهند بود. از سویی دیگر آمیخته‌ای که از مسئولان می‌رود این است که نقش تسهیل‌کننده‌تری دست‌کم برای این جوانان داشته باشند. اگر آنها هم به این نتیجه رسیده‌اند که در دوره حساسی از تاریخ سیاسی کشورمان قرار داریم وضعیت را برای اطلاع‌رسانی ساده‌تر کنند. اجازه ورود فعالان خبری را به حوزه‌های ملی و حساس بدهند. انتظار جامعه خبرنگاران از مسئولان نه تنها این است که پیچیدگی‌های این دوره را درک کنند بلکه این انتظار نیز از آن وجود دارد که با میدان دادن به جوانان آنان را نیز در درک بهتر از اوضاع باری دهند. روز خبرنگار، روز زنده‌ماندن به همه کوشندگان این عرصه و صاحبان این حرفه است، حساس و پر مسئولیت را گرامی می‌دارم و امید از نقای مطبوعات و بهر روزی و سعادت زحماتشان این حوزه را دارم.

یه نفر دیکه هم منتظره که همدیکه رو پیدا کنید. در جست و جودقت کن #انتخاب\_آگاهانه

سخن روز پیروز حناچی؛ شهردار تهران

## خبرنگار همکار و ناظر مدیریت شهری

عصر مسا، عصر حاکمیت مفهوم بر معنا و برسامد «شهروند» است؛ زمانه‌ای که شهروند بر آنچه «حق» نشسته و از حق چگونه زیستن خود در برابر اراده‌های «غیر»، دفاع می‌کند. شهروند عصر ما، با ابزارهای متعددی که در اختیار دارد قدرت مند و توانا در پیگیری حقوق و کسب آگاهی‌های لازم شهروندی خود است. قدرتمندی شهروند مطالبه‌گر زمانه ما، اگر چه دلایل تاریخی، سیاسی و اجتماعی مختلفی دارد، اما بیش از همه، مدیون دستگاه آگاهی‌ساز رسانه و ابزارهای متعدد ارتباط جمعی است. «آگاهی» اطلاعات نیست که در قالب عدد و رقم بیاید، آگاهی، دانش ضمنی و محصول اراده قدرتمند رسانه است. وقتی «شهروند» در کنار «شهر» قرار می‌گیرد، عینیت می‌یابد و در این وضعیت عینی، خبرنگاران عطف به جایگاه آگاهی‌بخش خود، شرکای اصلی مدیران شهری محسوب می‌شوند. آنان در خدمتگزاری به شهروندان، مسئولیت بر جسته و مهمی برعهده دارند. تحقق رویای شهر شفاف، بدون حضور قدرتمند، امن و حرفه‌ای خبرنگاران در همه عرصه‌های مدیریت شهری ممکن نیست. اگر شعار شفافیت می‌دهیم و می‌خواهیم تهران را پشت شیشه شفاف مدیریت کنیم، باید تمام شرایط ایده‌آل را برای حضور خبرنگاران مقتدر و مسئول در تمام ارکان فراهم کنیم. خبرنگاران و به‌طور کلی فعالان رسانه یکی از بزرگ‌ترین ناظران مدیران شهری هستند. همه خبرنگاران حق دارند در تمام شرایط از همه مدیران شهری، انتقاد ساده کنند و از آنان برای همه تصمیماتشان پاسخ بخواهند. خبرنگاران نمایندگان حقیقی مردمند و ما برای تحقق شعار «تهران شهری برای همه» باید به «حق اطلاعاتی» شهروندان التزام داشته باشیم و التزام عملی به این حق بزرگ انسانی، به بهترین‌نحو از طریق آزادی بیان خبرنگاران حاصل می‌شود. یکی از مهم‌ترین نمودهای عینی مسئولیت بر جسته خبرنگاران در اداره شهر، حاکمیت بلامنع آن‌ها در شرایط بحران است. بحران‌های شهری عمدتاً محصول وضعیت کلیدی شهر هستند. مدیران شهری در شرایط بحرانی شهر، بدون همکاری خبرنگاران، نمی‌توانند از پس بحران برآیند. تهران شهری بر ستر بحران‌های بالفعل است و همچنان که مدیران شهر، باید بر آموزش و افزایش مهارت کارشناسان و مدیران حوزه مدیریت بحران همت عالی به خرج دهند، مدیران رسانه‌ها نیز باید خبرنگاران خود را بر دانش‌های مرتبط با مدیریت بحران مسلط کنند. روز خبرنگار، روز بزرگی است و فراتر از تبریک و شادباش به این پیام‌آوران امید و آگاهی، در عرصه عینی باید قدر دان آنان بود. در این راستا، مدیریت شهری تهران اعتقاد راسخ دارد، باید فضای امن و آرام برای کار حرفه‌ای، سخت و پر تأثیر خبرنگاران شهری فراهم آورد. برای این مهم، در روز خبرنگار از تمام همکارانم در تمامی بخش‌های مدیریت شهری کاندلشهر تهران می‌خواهم فضای همدلانه لازم را برای «کار خبری» آنان ایجاد کنند. امید است با همراهمی پر سرسنگرانه و مطالبه‌گرانه خبرنگاران، شهر را برای شهروندان، محلی امن برای زندگی دل‌انگیز و زیبا تبدیل کنیم. مردم بر شهر حق دارند و این حق به بهترین شیوه در قلم روزنامه‌نگاران تجلی می‌یابد و توسط مدیران شهری جامعه عمل می‌یوشد.