

# هامشهری

شبه ۱۶ تیر ۱۳۹۷ • ۲۳ شوال ۱۴۱۹ • سال بیست و هشتم • شماره ۷۴۲۴ • ۲۸ صفحه • استان ها ۱۶ صفحه راهنمای کشوری • ۴ صفحه استان ها • ۵۰۰ تومان • تهران (۲۸ صفحه راهنما) • ۴ صفحه مجله • ۱۰۰۰ تومان



۸ صفحه همشهری ورزشی

ایران



**گروه از بسته اقتصادی اروپا باز شد**  
گفتوگو با امیرعلی ابوالفتح درباره آینده برنامه و بسته اقتصادی اروپا برای ایران

حوادث



**اسرار جنایت «گورناک»**  
رئیس پلیس سیستان و بلوچستان از جزئیات دستگیری عامل شهادت ۳۸ مأمور ناجا پس از ۱۹ سال فرار می‌گوید

زیست‌بوم



**تراژدی آب**  
۲ رودخانه از ۵ رودخانه تأمین کننده آب خوزستان خشک شده و آرد آب کارون به کمتر از ۶۰ درصد رسیده است

دانش و فناوری

**استارت‌آپ‌هایی برای تهران هوشمند**  
نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۸ محل گردهمایی استارت‌آپ‌هایی بود که قرار است بخشی از آینده شهرها را شکل دهند

تحلیل همشهری از وضعیت ساخت و ساز

## بازار مسکن به کدام سو می‌رود؟



فرسودگی بالای جان اتوبوس‌های شهری است

### اتوبوس‌های نفسگیر

بررسی‌های صفحه ۶ را بخوانید  
نشان می‌دهد اتوبوس‌های شهری کشور بیش از ۱۰ سال دارند. کم‌کم همین ضریب خفیف هم شنیده خواهد شد. از هر ۵ اتوبوسی که در کلاشهرهای کشور می‌رانند، ۴ دستگاه سن فرسودگی را رد کرده‌اند. از طرفی ۷۰۰۰ اتوبوس نتوانسته‌اند از سهم ۸۲٫۵ درصدی کمک دولت برای احیای ناوگان اتوبوسرانی خود استفاده کنند و دولت هم در شرایط فعلی بودجه‌ای برای تأمین آن ندارد.

### یک گام به سوی مقابله با کنکورزدگی

گزارش همشهری از انتقاد وزیر آموزش و پرورش از مافیای کنکور و دستور ممنوع شدن عقد قرارداد مدارس با مؤسسات کمک‌آموزشی

آگهی‌های صفحه ۲۲ را بخوانید  
تولوبیونی مؤسسه‌های آموزشی معروف کنکور و کتاب‌های کمک‌درسی قبل از پخش بازی‌های جام جهانی، اقتدر زیاد و پر تعداد است که صدای وزیر آموزش و پرورش را هم در آورده است.

یادداشت

امین عارف‌نیا، رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران

### سیاست نامگذاری خیابان‌ها باید با دیدگاه‌ها



نامگذاری خیابان‌ها، میدان، کوچه‌ها، معابر و اماکن در هر شهری، از مهم‌ترین اقداماتی است که مدیران و تصمیم‌سازان برای شهروندان به انجام می‌سازند. درست است که این نامگذاری‌ها تابع سیاست‌ها و قوانین خاصی است اما نکته مهم در این بین این است که اماکن شهری اعم از کوچه و خیابان و میدان جزئی از خاطرات شهروندان محسوب می‌شود و آمد و شد هر روز مردم از این معابر، آنها را به بخشی از خانه و زندگی آنها تبدیل کرده است. نمی‌توان با هر پروژه مردم از این معابر، نام پیشنهادی را با یک کرد و نامی تازه بر آن گذاشت و از شهروندان نیز انتظار داشت که بلافاصله پس از تصویب، نام جدید را بپذیرند و به کار برند. استواری هویت و تاریخ هر شهری، نیازمند اتخاذ راهبردی درست در این موضوع است زیرا بسیاری از نام‌ها ریشه در هویتی دارند که نمی‌توان به آسانی در آن دست برد، چرا که در غرب این صورت، عناصر هویتی و حس تعلق شهروندان به شهر به راحتی دچار تزلزل شده و دیگر نمی‌توانند با اماکن شهری خود ارتباط درست و منطقی برقرار کنند؛ نتیجه عملکرد نامناسب مدیریت شهری در سال‌های قبل هم این می‌شود که بر اساس پژوهش نامگذاری‌های تهران، ۵۵ درصد از پاسخگویان به ندرت از اسامی جدید معابر و اماکن عمومی استفاده می‌کنند و ترجیح می‌دهند همچنان از نام‌هایی که با آن خاطره دارند استفاده کنند.

در گذشته، چون اغلب اسامی خیابان‌ها و اماکن عمومی برای مردم معرفی بود و نسبت به آن شناخت قبلی داشتند، به راحتی آنها را به خاطر می‌سپردند و به کار می‌بردند و چنانچه اسمی هم تغییر می‌کرد، مردم بنا به درک قبلی‌شان، همچنان از اسم قدیم استفاده می‌کردند. به عنوان مثال هنوز کمتر کسی به بیخ شمریان چیز دیگری می‌گوید یا ریشهر هنوز آرایشگر است، نام میدان اعدام، اگرچه به میدان محمدیه تغییر یافت، هنوز همگان با عنوان میدان اعدام از آن یاد می‌کنند. عکس آن هم صادق است؛ برخی نامگذاری‌های درست مثل بلوار کشاورز یا خیابان ولیعصر کاملاً مورد استقبال مردم قرار گرفت و امروز دیگر کسی از این معابر به نام قبلی خود یاد نمی‌کند. نکته مهم این است که در ذیل ماده ۲۱ قانون تشکیلات، وظایف و اختیارات و انتخاب شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران آمده است: تصویب نامگذاری معابر، میدان، خیابان‌ها، کوچه و کوی در حوزه شهری و همچنین تغییر نام آنها با رعایت مقررات مربوط از وظایف شورای شهر است.

اما پرسش اصلی این است که آیا شورای شهر صرفاً با اتکا به این قانون و بدون توجه به ابعاد اجتماعی و فرهنگی، می‌تواند خیابان‌ها و اماکن را نامگذاری و بازنامگذاری کند؟ برخی کارکردهای این نامگذاری‌ها و تغییر نام‌ها به مواردی چون تسهیل مدیریت بهینه در شهر، هویت‌بخشی به فضا، ایجاد احساس تعلق در بین شهروندان، مدیریت بهینه اطلاعات شهری شهروندان، تعیین جایگاه شهر و نماندن و کسبه مستقر در آن و تشخیص نگرش به بافت خاص شهری برمی‌گردد.

همه این کارکردهای مثبت، به راحتی و با نامگذاری‌های غیر اصولی، می‌تواند به ضلوع خود بدل شود و کاملاً کارکردی منفی به دنبال داشته باشد. مثال و شاهد فراوان است و متأسفانه شورای نامگذاری شهرها در گذشته در برخی موارد، بر اساس احساسات آنی، بدون در نظر گرفتن شرایط جامعه، سنت‌ها، عادات اجتماعی و به خصوص در نظر گرفتن احساسات جامعه، دست به تغییراتی در نام‌ها زدند که مطابق با شرایط نیست. نکته مهم دیگر این است که تغییر نام با بازنامگذاری معابر و میدان تبعات بیشتری نیست به نامگذاری اولیه آن دارد. به طوری که به لحاظ تمام شرایط وقتی نامی انتخاب می‌شود، تغییر آن تبعات بیشتری می‌تواند داشته باشد. پیشنهاد مشخص من این است تغییر نام‌ها، توجیه مناسب و ادامه در صفحه ۳

استدقای داشته و دیدگاه‌های محلی، شورای محله، ساکنین و کسبه را در نظر گرفته و ادله کافی برای نامناسب بودن نام قبلی داشته باشد. پیشنهاد دیگر محدود نبودن بحث نامگذاری‌ها به خیابان‌ها و معابر است.

یادداشت

مجید تقی‌رشی، تاریخ‌نگار و تحلیلگر امور بین‌الملل

### اخبار دروغ: رویکردی قدیمی در فرایندی جدید



در روزهای گذشته چندین خبر دروغ و جعلی در مورد ایران، از قول منابع غربی نقل شده است؛ از جمله مسئله باطل شدن اعتبار دلارهای آمریکایی موجود در ایران و موضوع اعطای ۲۵۰۰ اجازه اقامت دائم و شهروندی آمریکایی به مقامات ایرانی و وابستگان آنان، به عنوان بند محرمانه‌ای از توافق برجام.

انتشار اخبار بی‌اساس ضد ایرانی در رسانه‌های مختلف خارجی و بازگو کردن آنان توسط سیاستمداران آمریکایی، اروپایی، اسرائیلی و عربی امر تازه‌ای نیست. در واقع در چالش‌ها و تبلیغات سیاسی بین ایران و غرب، انتشار اخبار نادرست از هر دو سو امر تازه‌ای نیست. با این تفاوت که مطالب نادرست رسانه‌های غربی در مورد ایران تأثیرگذاری عمیق و گسترده داشته و در موارد بسیاری منشأ آرزوهای نخبگان، تصمیم‌گیری‌های سیاستگران غربی و تأثیرگذاری بر افکار عمومی بین‌المللی بوده و هست. حال آنکه مطالب بعضاً نادرست رسانه‌های ایرانی در موضوعات بین‌المللی، اغلب صرفاً دارای مصرف محدود داخلی بوده و نه تنها بازتاب جهانی پیدا نمی‌کنند، بلکه در داخل کشور نیز پس از مدتی کوتاه به فراموشی سپرده می‌شود.

بر اساس اطلاعات و تجربه‌ای که در ربع قرن اخیر خودم باید بگویم که اغلب خبرسازهای دروغ علیه ایران، در رسانه‌های خارجی به در زان‌هایی مشخص و حساس غیرمتوازن صورت گرفته و می‌گیرد؛ هرگاه که ایران پیش از حد معمول در عرصه جهانی توفیق داشته یا تحت فشارهای بیش از حد معمول بوده است.

به یاد می‌آورم حدود ۱۲ سال قبل، در پاییز ۱۳۸۵، زمانی که تونی بلر، نخست‌وزیر وقت بریتانیا در سرخترانی مهمی بر ضرورت استرداد ایران و سوریه و در محل مناقشات خاورمیانه با وجود اختلافات اساسی با حکومت‌های تهران و دمشق تأکید کرد، بلافاصله، کان کانکین، دبیر سرویس امنیتی وقت روزنامه دست‌راستی و تأثیرگذار دنگلر اف‌بی‌تی تحت‌الشعاع قرار دادن نظرات بلر، در مطلب با تیرهای بزرگ و نامعمول، در صفحه اول روزنامه از قسول منابع موهم مخفی امنیتی غربی مدعی شد که ایران به‌زودی رهبری القاعده در جهان را در اختیار خواهد گرفت و محمود احمدی‌نژاد، رئیس‌جمهور وقت ایران به‌زودی جانشین سام‌بن لادن در رهبری القاعده خواهد شد.

این گزارش‌ها دروغ و خنده‌دار مانند دیگر اخبار نادرست و بی‌بایه‌ضد ایرانی در رسانه‌های غربی منتشر شده، دیده شد و جدی گرفته شد. مقامات محلی وقت ایران در لندن نیز چند روز بعد در پاسخی معمولی و رسمی و به‌عنوان یک وظیفه اداری، مطالب مذکور را تکذیب کردند. این تکذیب‌ها در حجمی چند کلمه‌ای و در صفحات داخلی منتشر شد و کمتر کسی به آن اعتنا کرد. بعدها از طریق کتاب‌های افشاگرانه علیه دستگاه تبلیغاتی امنیتی ضد ایرانی در اروپا و آمریکا انتشار سیستماتیک مطالب نادرست درباره ایران و خاورمیانه، از قبیل تحقیقات ران ساسکیند و همچنین اعترافات ضمنی ریچارد دیرلاو، رئیس وقت سازمان امنیت خارجی بریتانیا، مشخص شد که این نوع اخبار دروغ، ابتکار شخصی نویسندگان آنها نبوده و ریشه در برنامه سامان یافته دستگاه‌های جریان‌ساز امنیتی-تبلیغاتی ضد ایرانی در بریتانیا و آمریکا دارد. با وجود سابقه طولانی خبرساز نادرست و جعلی علیه ایران با منشأ خارجی، دور جدید تولید و انتشار این نوع اخبار دارای ابعاد جدیدی است. تا قبل از توافق هسته‌ای ایران با قدرت جهانی، اخبار جعلی بیشتر و عمدتاً برای تأثیرگذاری در لایه‌های سیاست‌پوزان، نخبگان، رسانه‌ها و افکار عمومی در خارج از مرزهای ایران تولید و توزیع می‌شد ولی اکنون این نوع اخبار جعلی، ضمن آنکه بیشتر در جنگ روانی داخل ایران و تداوم و گسترش جوی اعتمادی و ادامه در صفحه ۲

بی‌ثباتی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد، توسط رقبای سیاسی داخلی و خارجی دغ‌فهمند، غرب‌ستیز و ضد مصالحه‌جه که متأسفانه درک واقعی و کاملی از منافع ملی ندارند، توزیع و منتقل می‌شود.

در همشهری‌محله امروز می‌خوانید

- بیمخشد شما کیار ستمی رامی شناسید؟
- باز گشت هویت به کوچه سوم
- حراج بزرگ جاقوی بی‌دسته و بند گنجانی

**کل من علیها فان**  
با نهایت اندوه و درد بدینوسیله درگذشت خدمت صدوق جناب آقای **اسماعیل قبادی مقدم** بزرگ خاندان قبادی و قادی

را به آگاهی دوستان و آشنایان می‌رسانیم. بدین مناسبت برای گرمی‌داشت و شادی روح آن عزیز از دست رفته مجلس ترحیمی در ساعت ۱۴ تا ۱۵:۳۰ روز دوشنبه ۱۳۹۷/۴/۱۸ در مسجد جامع شهرک غرب برگزار می‌گردد. حضور تمامی گرامیان موجب دلگرمی بازماندگان آن مرحوم خواهد بود.

**خانواده‌های: قبادی - قادی - سلیمانی**

**شهر مشهد - میدان آزادی**  
قابل توجه شرکت‌های هواپیمایی دفاتر بیمه، نمایندگی‌ها و ادارات دولتی **مجتمع تجاری، اداری** بفروش می‌رسد  
تلفن: ۰۹۱۵۱۱۵۶۸۹۴

**آرشیهای مسافرت**

- الی گشت ۸۵۴۰
- مهراب گشت ۴۱۵۷۸
- آسمان پرستار گیش ۲۳۰۷۶
- ایوار ۹۱۰۰۹۱۰۰
- قصران گشت ۸۸۶۹۷۰۸
- قفتوس ۲۴۵۲۵
- راهواری گشت ۲۶۲۰۸۱۲۱

**صفحات ۸ و ۱۷**

برای دریافت کپی از این صفحه به شماره ۲۲۴ مراجعه فرمایید.

**آگهی فروش املاک بصورت مزایده با شرایط ویژه و بدون کارمزد (شماره ۸۴)**

سازمان اموال و املاک ستاد در نظر دارد تعدادی از املاک تجاری و مسکونی و ... خود را در تهران و سایر استانها از طریق مزایده کتبی و بصورت اقساطی و با تسهیلات ویژه به فروش برساند.

متقاضیان محترم می‌توانند از روز دوشنبه مورخ ۹۷/۰۴/۱۱ الی روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۰۴/۲۰ جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص املاک تهران با شماره تلفن های (دفتر فروش) ۲۲ الی ۸۸۵۴۵۵۷۰ - ۰۲۱: و در خصوص املاک استانها با شماره تلفن ۸۸۳۸۴۸۹۷ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

ضمناً اطلاعات تکمیلی و لیست املاک در وب سایت **www.saa-s.ir** و در روزنامه‌های بشرح ذیل قابل دسترسی می‌باشد.

**\*\*\* روزنامه همشهری چاپ امروز رجوع به صفحه ۱۸ \*\*\***  
**\*\*\* روزنامه ایران مورخ ۹۷/۰۴/۱۹ \*\*\***

جهت تهیه فرم ثبت نام و شرکت در مزایده املاک واقع در تهران، به نشانی خیابان شهید دکتر بهشتی، حد فاصل خیابان کاووسی فر و میدان تختی، پلاک ۲۲۴ مراجعه فرمایید.

**سازمان اموال و املاک ستاد**